



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE20U Entreprenörskap för verksamhetsutveckling i kultursektorn,
3 högskolepoäng

Entrepreneurship and development in the arts and cultural sector, 3
credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2022-01-31

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2022

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas deltagaren kunna:

- beskriva och problematisera samtida utmaningar och möjligheter för kultursektorn
- tillämpa affärsmodellen som verktyg i kulturella verksamheter
- reflektera över värdeskapande som perspektiv i analys av vald verksamhet inom kultursektorn

Innehåll

Kursen innehåller:

- värdebegreppet
- affärsmodellering
- verksamhetsutveckling
- entreprenörskap
- sektorsspecifika villkor för kultur

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsning och workshop. Workshop är ett obligatoriskt moment.

Examination

EXAMINATION

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras genom en skriftlig rapport (3 hp).

Betyget G utgör det högsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget U innebär att deltagarens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för U-G-skalan kommuniceras skriftligt till deltagaren senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av deltagarens måluppfyllelse.

Examinator kan undantagsvis bestämma att en deltagare som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs Kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Deltagare som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons. New Jersey. Senaste upplaga. Cirka 25 sidor.

Kompendium och vetenskapliga artiklar som i huvudsak berör entreprenörskap och specifika villkor för utveckling i kultursektorn. Cirka 150 sidor.