



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE194 Företagande och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng  
Entrepreneurship and Venture Management, 7.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

### Förkunskaper

Företagsekonomi, 30 hp.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara begreppet entreprenörskaps teoretiska och samhällliga betydelse
- problematisera och analysera entreprenörskapets funktioner inom olika samhällsformer samt dess betydelse för ekonomisk, social och personlig utveckling
- problematisera och analysera entreprenörskapets paradoxer
- problematisera och analysera den entreprenöriella processen från idé, via implementering, till drift
- tillämpa kursens innehåll för att skapa eller modifiera affärsmodeller

### Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskapsbegreppets historiska och samtida mening och innebörd
- olika former av entreprenörskap på individ-, grupp-, organisations- och samhällsnivå
- entreprenörskapets kärnkomponenter
- spänningsfältet mellan entreprenörskap och management som lednings- och organiseringsfilosofi
- den entreprenöriella processen, dess verktyg och arbetssätt

## Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning samt seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom ett projektarbete (grupparbete) samt genom en salstentamen (individuellt tentamen).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 1FE807 med 7,5 hp.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Blundel, R. & Lockett, N. *Exploring Entrepreneurship. Practices and Perspectives*. Oxford University Press. Senaste upplagan. Ca 464 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 500 sidor.