



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE153 Entreprenörskap: Individer, organisationer och samhället, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship: Individuals, Organizations and the Society, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-05-13

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska B/Engelska 6

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande entreprenörskapsteoretiska begrepp
- beskriva tre olika perspektiv på entreprenörskap och dess grundläggande antaganden
- tillämpa teorier, modeller och tolkande metoder på berättelser om entreprenörskap för att värdera och kritiskt tolka problem och frågeställningar i företag och samhälle

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskap ur ett individperspektiv: entreprenörens identitet, nätverkande, berättande och beslutsfattande
- entreprenörskap i organisationer: intraprenörskap, förändringsagenter, organisatoriskt entreprenörskap och kollektiv kreativitet
- entreprenörskapets funktion i samhället och samhällsentreprenörskap ur ett ekonomiskt, socialt, historiskt och politiskt perspektiv

I kursen ges också möjlighet att studera entreprenörskap ur dessa tre perspektiv genom

praktikfall.

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examinationen sker genom enskilda skriftlig tentamen och skriftliga rapporter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 1FE106 med 7,5 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Nielsen, S. L. *Entrepreneurship in Theory and Practice*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. 264 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 300 sidor.