



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

1FE11U Företagsekonomi för lärare i gymnasieskolan, 90 hp (1-90 hp), ingår i Lärarlyftet, 90 högskolepoäng

Business Administration for Upper Secondary School Teachers, 90 credits (1-90 credits), 90 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2026-06-22.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2027.

Förkunskaper

Du som har en behörighetsgivande lärarexamen. Vid ansökan skickar du också in blankett Huvudmannens Godkännande.

Mål

Delkurs 1: Introduktion till ekonomistyrning, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- förklara och använda ekonomiska grundbegrepp
- beskriva grundläggande principer och metoder för budgetering
- upprätta budgetar i givna situationer
- genomföra enkla konteringar

- upprätta enkla bokslut med hjälp av periodiseringar
- beräkna och tolka grundläggande finansiella nyckeltal

Delkurs 2: Organisation och ledarskap, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande teori inom organisering och ledning
- redogöra för klassiska bidrag till organisationsteorin och ämnets utveckling
- tolka organisatoriska fenomen utifrån olika perspektiv
- argumentera för olika handlingsalternativ i en organisation, i förhållande till teori och praktik
- reflektera över etik och hållbarhetsfrågor i nationell såväl som internationell kontext

Delkurs 3: Marknadsföring, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- förklara grundläggande begrepp, teorier och modeller inom marknadsföring
- identifiera grundläggande problem inom marknadsföring
- tillämpa relevanta teorier och modeller inom marknadsföring

Delkurs 4: Företagsekonomiämnets didaktik i gymnasieskolan, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- förklara företagsekonomiämnets förutsättningar i gymnasieskolan i relation till skolans styrdokument
- tillämpa didaktiska modeller i planering och analys av undervisning i företagsekonomi
- formulera och motivera bedömningsgrunder i relation till ämnesplaners betygskriterier
- reflektera över ämnesdidaktiska utmaningar inom företagsekonomi utifrån språk- och kunskapsutvecklande perspektiv samt entreprenöriellt lärande

Delkurs 5: Grundläggande kalkylering, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- förklara produkt och investeringskalkyleringens roll inom ekonomistyrningen
- förklara kalkyleringens teoretiska förutsättningar
- använda olika kalkylmodeller i olika kalkylsituationer utifrån fördefinierade kalkylsyften
- beskriva ekonomistyrningens utveckling
- förklara och tillämpa grunderna i internredovisning

Delkurs 6: Supply Chain Management, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för logistikens betydelse för företags lönsamhet, effektivisering och hållbara utveckling
- utföra totalkostnadsanalyser, grundläggande lagerstyrningsberäkningar och kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten
- formulera en frågeställning, söka, samla och källkritiskt granska litteratur inom ett avgränsat teoriområde samt analysera, tolka, skriftligt och muntligt redogöra för resultaten

Delkurs 7: Introduktion till entreprenörskap, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för begreppet entreprenörskap och dess roll i samhället
- redogöra för olika perspektiv på entreprenörskap och dess grundläggande antaganden
- redogöra för och tillämpa verktyg för en entreprenöriell idégenerering, idéselektion och problemlösning
- identifiera och redogöra för vetenskapliga, samhälleliga, etiska aspekter av den formulerande idén

Delkurs 8: Digitalisering och verksamhetsutveckling, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- visa på förståelse för olika aspekter gällande digital transformation i organisationer och företag
- redogöra för och analysera grundläggande teorier, koncept och modeller för digital verksamhetsutveckling/transformation
- problematisera den digitala teknikens roll och betydelse för företaget och dess konkurrenskraft
- redogöra för lednings och förändringsprocesser för lyckad digital verksamhetsutveckling/transformation
- visa på förståelse för och problematisera företags/organisationens digitala nytta

Delkurs 9: Hållbarhet för ekonomer, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för teorier som ligger till grund för begreppet hållbar utveckling utifrån ekonomiska, sociala och ekologiska synsätt
- beskriva hållbar utveckling på en global nivå genom att analysera utveckling baserat på ekonomiska, sociala och ekologiska variabler
- diskutera styrkor och svagheter hos marknadsekonomin vad gäller att åstadkomma en hållbar naturresurshushållning
- redogöra för och diskutera hur hållbarhet kan implementeras i entreprenörskapsprocesser och företagande

Delkurs 10: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala begrepp och begreppsrelationer inom kvantitativa och kvalitativa metoder
- formulera forskningsproblem och metodologiskt grundade forskningsstrategier som svarar an mot det formulerade problemet utifrån såväl kvantitativa som kvalitativa metoder
- redogöra för ontologiska och epistemologiska ställningstaganden
- argumentera för val av empiriskt material och tillvägagångssätt för materialinsamling
- analysera, tolka och värdera forskningsresultat utifrån vetenskapliga, samhälleliga och etiska aspekter

Delkurs 11: Projektledning, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- diskutera grundläggande begrepp och verktyg inom projektmetod och projektledning
- utföra enklare planering av projekt
- analysera och utvärdera projekt

Delkurs 12: Själständigt arbete med fokus på utveckling av utbildningsmoment

inom företagsekonomi för gymnasieskola, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa företagsekonomiska kunskaper i ett ämnesdidaktiskt sammanhang
- självständigt planera och analysera ett ämnesdidaktiskt utvecklingsarbete på ett relevant utbildningsmoment inom företagsekonomi avsedd för elever på gymnasieskola
- i tal och skrift visa på ämnesdidaktiska färdigheter inom företagsekonomi i gymnasieundervisningens kontext, med särskilt fokus på kollegialt lärande och elevkommunikation
- värdera och kritiskt granska ämnesdidaktiska val
- författa och försvara ett vetenskapligt upplagt arbete
- självständigt genomföra en opposition

Innehåll

Delkurs 1: Introduktion till ekonomistyrning, 7,5 hp

Delkursen behandlar grundläggande ekonomiska begrepp och samband. Detta innebär bland resultatplanering och budgeteringens grunder och budgetprocessen. Delkursen ger också en introduktion till löpande bokföring som avslutas med resultat- och balansräkning, samt introduktion till nyckeltalsanalys.

Delkursen bygger vidare på de kunskaper som utvecklas i gymnasiets företagsekonomi genom att fördjupa förståelsen för företagens ekonomiska planering. Den ger verktyg för att analysera ekonomiska samband och skapa budgetar, vilket är centralt för att förstå företagandets roll i samhället och hållbar affärsutveckling. Vidare ger den verktyg för att tolka finansiell information och dess påverkan på företags beslut, i linje med vikten av ekonomiskt beslutsfattande och lagstadgade krav på redovisning. Genom webbaserade föreläsningar och datorlaborationer ges praktisk erfarenhet av ekonomistyrning, vilket stärker förståelse för företagsekonomiska processer och betydelse i ett hållbart och etiskt perspektiv.

Delkurs 2: Organisation och ledarskap, 7,5 hp

Delkursen behandlar grunderna i organisationsteori och ledning. Detta innebär bland annat ämnets vetenskapliga bakgrund, kunskap om företag och företagande, teorier om organisering inkl. områden som ledarskap, organisationsstruktur, makt, kultur, förändring, genus och mångfald.

Delkursen ger ökad förståelse för organisationers struktur, strategi och styrning, med koppling till företagets roll i samhällsutveckling och hållbarhetsfrågor. Delkursen tar avstamp i klassiska organisationsteoretiska perspektiv, ledarskap som praktik och teori samt förändringsprocesser i organisationer, och bidrar genom fallstudier och teoretiska analyser till att utveckla förmåga att tolka och diskutera företagsekonomiska fenomen och analysera maktstrukturer och strategiska beslut. Undervisningen genomförs digitalt med självstudier och webbaserade diskussioner.

Delkurs 3: Marknadsföring, 7,5 hp

Delkursen fokuserar på grunderna i marknadsföring och ämnets vetenskapliga bakgrund. Inom delkursen behandlas grundläggande begrepp, teorier och modeller inom marknadsföring, samt hur dessa relaterar till hållbarhetsfrågor och etiska dimensioner.

Delkursen bygger vidare på de kunskaper som utvecklas i gymnasiets företagsekonomi bland annat genom att utforska marknadsföringens roll i värdeskapande för individer, organisationer och samhälle samt diskutera etiska dimensioner och företags ansvar i

relation till konsumenter och samhälle. Kursen bidrar till förståelse för hur företag kan utforma sin marknadsföring i enlighet med ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

Delkurs 4: Företagsekonomiämnets didaktik i gymnasieskolan, 7,5 hp

Delkursen utforskar hur centralt innehåll i olika företagsekonomiämnen kan läras ut, bedömas och betygssättas i gymnasieundervisning. Delkursen syftar till att med stöd av teorier och modeller utveckla och stärka ämnesdidaktisk förmåga. Delkursen ger en fördjupad förståelse för företagsekonomiämnets didaktiska utmaningar samt praktiska färdigheter för att planera och analysera undervisning i gymnasieskolan. Under delkursen behandlas varierade arbetssätt och arbetsformer så som språk- och kunskapsutvecklande arbetssätt och entreprenöriellt lärande, vilket tydligt knyter an till gymnasieämnets mål att utveckla elevernas förståelse för företagande och förmåga att tillämpa ekonomiska teorier och metoder.

Genom kollegialt lärande och didaktiska analysmetoder stärker kursen pedagogisk förmåga att undervisa i ämnet företagsekonomi utifrån aktuella forskningsrön, hållbara perspektiv och gymnasieskolans behov.

Delkurs 5: Grundläggande kalkylering, 7,5 hp

Delkursen behandlar grundläggande ekonomistyrning och dess roll i företag och organisationer. Detta innebär bland annat en genomgång av produktkalkyler som beslutsunderlag, produktkalkyler i olika kalkylsituationer, investeringskalkyler, standardkostnader och internprissättning, nyare idéer kring ekonomistyrning, analyser inom standardkostnadsavvikelse samt grunder och tillämpning i internredovisning.

Delkursens innehåll relaterar till gymnasieskolans ämnesbeskrivning genom att utveckla förståelse för företagens ekonomiska beslut, styrning och hållbarhetsperspektiv. Genom att analysera kalkylmodeller ges kunskap i att bedöma hur företag hanterar resurser effektivt och bidrar till ekonomisk hållbarhet. Kursen fördjupar också insikter i företagsekonomiska teorier och metoder, vilket stärker förmågan att analysera och diskutera företagsekonomiska frågeställningar. På så vis lägger kursen en viktig grund för vidare studier och yrkesliv inom ekonomi, företagsledning och utbildning. Genom datorbaserade laborationer får studenter praktisk erfarenhet av att använda kalkylmodeller i beslutsfattande.

Delkurs 6: Supply Chain Management, 7,5 hp

Delkursen behandlar logistik som synsätt och strategi. Detta innebär bland annat definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation, distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management, material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp, kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, och lagerstyrning.

Delkursens områden är centrala för företagens styrning och ledning. Vidare tränas studenter i att analysera och tolka ekonomiska data. Genom kursens fokus på totalkostnadsanalys och leveransservice ges insikter i hur företag anpassar sig till marknadsförhållanden och hållbara affärsmodeller. Kursens akademiska inriktning stärker studenternas analytiska förmåga och förbereder dem för vidare studier och yrkesroller inom företagsledning och logistik.

Delkurs 7: Introduktion till entreprenörskap, 7,5 hp

Delkursen behandlar entreprenörskapsbegreppet, dess historia och dess plats i samhället. Detta innebär bland annat kreativa processer för idégenerering och

problemlösning, nätverkets och marknadsföringens betydelse för entreprenöriella processer, affärsplan och affärsmodell samt hållbara perspektiv inom entreprenörskap.

Delkursen bygger vidare på de kunskaper som utvecklas i gymnasiets företagsekonomi bland annat genom att analysera hur entreprenörskapets vetenskapliga, etiska och samhällseliga aspekter knyter an till hur företag styrs, regleras och påverkas, samt hur företag och entreprenörer kan bidra till ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet. Genom praktiska övningar i idéutveckling och problemlösning utvecklas förmågan att omsätta idéer i affärsverksamhet. Kursen bidrar till att stärka innovationsförmåga och förståelse för entreprenörskap som drivkraft för samhällsförändring.

Delkurs 8: Digitalisering och verksamhetsutveckling, 7,5 hp

Delkursen tar avstamp i samhällets digitalisering och företags digitala spelplan. Detta innebär bland annat diskussioner kring digital teknik och identifiering och utveckling av företagets processer, resurser och förmågor, digital teknik och företagets värdeskapande, digitala affärsmodeller, spänningsfältet mellan digital strategi och strategiskt digital, ledning av digital transformation samt utvärdering av företagets/organisationens digitala mognad och nytta. Delkursens innehåll diskuteras också som konsekvenser för lärande och ämnesinnehåll i gymnasieskolan.

Delkurs 9: Hållbarhet för ekonomer, 7,5 hp

Delkursen behandlar centrala begrepp för hållbar utveckling inom företagsekonomi genom ekonomiska, sociala och ekologiska perspektiv. Detta innebär bland annat centrala begrepp såsom cirkulär ekonomi, Corporate Social Responsibility (CSR) och socialt entreprenörskap, ekocentrisk och antropocentrisk miljösyn, historiskt och framtidsperspektiv på hållbarhet på globalnivå, miljöekonomi och ekologisk ekonomi, ekonomiska styrmedel och gröna nyckeltal, miljöteknik för ekonomer, gröntvätt och hållbarhetsparadoxer samt hållbara affärsmodeller och marknadsekonomin roll i resursförvaltning. FN:s globala mål används för att konkretisera hållbarhet i en företagskontext.

Delkursen utvecklar studenters förståelse för företagens ansvar i samhället, särskilt inom hållbart företagande och affärsutveckling. Genom att integrera teori och praktik skapas förutsättningar för analytiskt och innovativt tänkande kring hållbarhet, vilket förbereder studenter för att driva förändring i näringslivet i linje med demokratiska och etiska värderingar, samt att omsätta dessa perspektiv i gymnasieskolans kontext inom ramen för företagsekonomin ämnesplaner.

Delkurs 10: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Delkursen introducerar centrala frågor och perspektiv i forskningsprocessen genom att fokusera på vetenskapsteori och metodologi. Detta omfattar bland annat introduktion till forskningsprocessen och forskningsmetoder inom företagsekonomi, introduktion till olika grundläggande vetenskapliga antaganden om kunskapsproduktion och olika forskningsperspektiv, implikationer för praktisk forskning beroende på grundläggande antaganden om kunskapsproduktion, formulering av forskningsfråga, utvärderingskriterier, tillgång till empiriskt material, olika sätt att analysera och tolka kvalitativ och kvantitativ data, olika sätt att skriva slutsatser och resultat, forskningsetik, diskutera och utvärdera ett examensarbete och användning av referenser.

Delkurs 11: Projektledning, 7,5 hp

Delkursen introducerar projektämnets tre huvuddelar: projektmetod, projektledarskap och projektkommunikation. Detta innebär bland annat diskussion kring projektmetod och det som behövs för att kunna genomföra ett projektarbete, det vill säga modeller, metoder och verktyg, likaså projektresultatets påverkan på den beställande

verksamheten, samt ansvars- och rollfördelning mellan beställare/verksamhetschef och projektledare. Vidare sätts fokus på hur projektmetod, projektledarskap och projektkommunikation tillsammans möjliggör ett fungerande projektgenomförande.

Delkurs 12: Självständigt arbete med fokus på utveckling av utbildningsmoment inom företagsekonomi för gymnasieskola, 7,5 hp

Genom ett självständigt utvecklingsarbete fördjupas förmåga att tillämpa företagsekonomiska kunskaper i undervisningssammanhang, vilket motsvarar gymnasieämnets fokus på praktisk tillämpning av ekonomiska teorier och metoder. Delkursen främjar kollegialt lärande med fokus på ämnesdidaktiska färdigheter, kritisk reflektion och elevkommunikation.

Kursen bedrivs som ett självständigt forskningsprojekt, som i samråd med examinator och handledare formuleras, genomförs och avrapporteras.

Undervisningsformer

Undervisningen sker på distans med hjälp av en webbstudieplats och består av självstudier enligt kursansvarigs instruktioner. Undervisningen består av föreläsningar, övningar, laborationer, självstudier, webbaserade diskussioner och handledning. Notera att förinspelat material förekommer. Kursen förutsätter tillgång till dator med internetuppkoppling och webbkamera. Obligatoriska träffar på campus ingår.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurserna examineras genom individuella skriftliga och muntliga examinationer. För vissa delkurser ingår examinerande uppgift i grupp.

Delkurs 1: Introduktion till ekonomistyrning, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 4,5 hp och två individuella examinationer som presenteras skriftligt och muntligt om vardera 1,5 hp.

Delkurs 2: Organisation och ledarskap, 7,5 hp

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 4,5 hp och en skriftlig gruppexamination 3 hp.

Delkurs 3: Marknadsföring, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig examination 3,5 hp och individuella skriftliga uppgifter om 1 hp vardera.

Delkurs 4: Företagsekonomiämnets didaktik i gymnasieskolan, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig och muntlig examination 5 hp samt genom muntliga och skriftliga uppgifter i grupp 2,5 hp.

Delkurs 5: Grundläggande kalkylering, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig examination 6,5 hp och skriftlig laboration 1 hp.

Delkurs 6: Supply Chain Management, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig examination 4 hp och 3,5 hp individuella skriftliga och muntliga examinationer.

Delkurs 7: Introduktion till entreprenörskap, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuella skriftliga och muntliga examinationer 2,5 hp

och 5 hp.

Delkurs 8: Digitalisering och verksamhetsutveckling, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuella skriftliga och muntliga examinationer 3 hp och 4,5 hp.

Delkurs 9: Hållbarhet för ekonomer, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell muntlig examination 2 hp, individuell skriftlig examination 2 hp och gruppvis skriftlig och muntlig examination 3,5 hp.

Delkurs 10: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig examination 1,5 hp och individuella skriftliga och muntliga examinationer 3 hp vardera.

Delkurs 11: Projektledning, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig examination 1,5 hp samt skriftlig och muntlig examination som genomförs i grupp och individuellt 6 hp.

Delkurs 12: Självständigt arbete med fokus på utveckling av utbildningsmoment inom företagsekonomi för gymnasieskola, 7,5 hp

Delkursen examineras genom individuell skriftlig och muntlig examination 7,5 hp.

För samtliga delkurser gäller:

Betyget VG utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget G utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget U innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Sammanvägningen baseras på betyg i respektive delkurs examinerande moment. Ju mer omfattande moment, desto större vikt får betyget på ett givet moment i sammanvägningen. Betyg från moment som endast bedöms med U/G tas inte med i sammanvägningen.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

1FE10U med 90 hp.

Delkurs 1: 1FE944 med 7,5 hp.

Delkurs 2: 1FE921 med 7,5 hp.

Delkurs 3: 1FE926 med 7,5 hp.

Delkurs 4: 1FE995 med 7,5 hp.

Delkurs 5: 1FE939 med 7,5 hp.
Delkurs 6: 1FE977 med 7,5 hp.
Delkurs 7: 1FE989 med 7,5 hp.
Delkurs 8: 1FE644 med 7,5 hp.
Delkurs 9: 1FE955 med 7,5 hp.
Delkurs 10: 2FE941 med 7,5 hp.
Delkurs 11: 1FE532 och 1FE922 med 7,5 hp vardera.

Övrigt

Examination sker på kurstillfällets angivna undervisningsspråk

Kurslitteratur och övriga läromedel

Delkurs 1: Introduktion till ekonomistyrning, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Almqvist, R. M., Graaf, J., Parment, A., Jannesson, E., Skoog, M., & Thomasson, A. *Boken om ekonomistyrning*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 540 sidor.

Almqvist, R. M., Eriksson, K., Graaf, J., & Parment, A. *Boken om ekonomistyrning: Övningsbok med lösningar*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 450 sidor.

Arvidsson P., Carrington T. & Johed G., *Den nya affärsredovisningen*. Liber. Senaste upplaga. Cirka 380 sidor.

Arvidsson P., Carrington T. & Johed G. *Den nya affärsredovisningen: övningar*. Liber. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Kompendiematerial. Cirka 50 sidor.

Referenslitteratur

Arvidsson P., Carrington T. & Johed G. *Den nya affärsredovisningen: lösningar*. Liber. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Delkurs 2: Organisation och ledarskap, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Blomberg, J., Management. *Organisations- och ledarskapsanalys*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 310 sidor.

Kompletterande litteratur om organisation, ledarskap, mångfald och genus. Cirka 300 sidor.

Delkurs 3: Marknadsföring, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Kotler, P., Armstrong, G. & A. Parment. *Principles of Marketing Scandinavian Edition*. Harlow: Pearson Education Limited. Senaste upplaga. Cirka 600 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor. Tillhandahålls på delkursens lärplattform.

Referenslitteratur

Patel, R. Davidsson, B. *Forskningsmetodikens grunder*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 150 sidor.

Delkurs 4: Företagsekonomiämnets didaktik i gymnasieskolan, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Alwall, J., & Lelinge, B. (2016). *Mot gemensamma mål: om entreprenöriellt lärande*

som gränsöverskridande arbetsmetod. Malmö högskola. (Kap. 3 och 4). 20 sidor.

Brunsson, N. (2010). *Företagsekonomins frågor*. SNS. (Kap. 1 och 20). 10 sidor.

Burman, A., Graviz, A., & Rönnby, J. (2010). *Tradition och praxis i högre utbildning: Tolv ämnesdidaktiska studier*. Södertörns högskola. (Kap. 4). 20 sidor.

Lelinge, B., & Widén, P. (2014). *Entreprenöriellt lärande i skolan*. Studentlitteratur AB. (Kap. 1). 10 sidor.

Sjöström, J., & Tyson, R. (2022). *Didaktik för lärande och bildning*. Liber. (Kap. 5). 60 sidor.

Smith, D., Brännström, D., & Jansson, A. *Redovisningens språk*. Studentlitteratur AB. Senaste upplaga. (Kap. 1-6). Cirka 125 sidor.

Wiksten, M. & Kindenberg, B., *Språkutvecklande SO undervisning: strategier och metoder för högstadiet*. Natur & Kultur. Senaste upplaga. Cirka 185 sidor.

Kompletterande litteratur om betyg och bedömning. Cirka 50 sidor.

Referenslitteratur

Skolverket. (2025). *Läroplan för gymnasieskolan*. Skolverket.

SFS 2010:800. Skollag. Stockholm: Utbildningsdepartementet.

Delkurs 5: Grundläggande kalkylering, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Almqvist, R., Graaf, J., Jannesson, E., Parment, A., Skoog, M. Thomasson, A. *Boken om ekonomistyrning*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 540 sidor.

Almqvist, R., Eriksson, K., Graaf, J., Parment, A. *Boken om ekonomistyrning. Övningsbok med lösningar*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 450 sidor.

Vetenskapliga artiklar och bokkapitel. Cirka 70 sidor.

Referenslitteratur

Skolverket. (2025). *Läroplan för gymnasieskolan*. Skolverket.

Delkurs 6: Supply Chain Management, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Jonsson, P. & Mattsson, S.A., *Logistik – Läran om effektiva materialflöden*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 460 sidor.

Räknekompendium/artiklar. Cirka 60 sidor. Tillhandahålls via delkursens lärplattform.

Delkurs 7: Introduktion till entreprenörskap, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Blundel R. & Lockett N. *Exploring entrepreneurship: practices and perspectives*. Oxford University Press. Senaste upplaga. Cirka 465 sidor.

Vetenskapliga artiklar om entreprenörskap. Cirka 100 sidor.

Videomaterial tillgängligt online. Cirka 3 timmar.

Delkurs 8: Digitalisering och verksamhetsutveckling, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Westerman, G. et al. *Leading Digital, turning technology into business transformation*. Harvard Business Review Press. Boston. Senaste upplaga. Cirka 285 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor. Tillhandahålls på delkursens lärplattform.

Referenslitteratur

Skolverket. (2025). Läroplan för gymnasieskolan. Skolverket.

Delkurs 9: Hållbarhet för ekonomer, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Larsson, Bratt, L., & Sandahl, J. *Hållbar utveckling och ekonomi?: inom planetens gränser*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.

Kompendium. Cirka 100 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Cirka 200 sidor.

Referenslitteratur

Skolverket. (2025). Läroplan för gymnasieskolan. Skolverket.

Delkurs 10: Företagsekonomisk metod, 7,5 hp

Obligatorisk litteratur

Bryman, A., Bell, E. & Harley, B. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Malmö; Liber Ekonomi. Senaste upplaga. Cirka 620 sidor.

Yin, R. K., *Fallstudier: Design och genomförande*. Malmö. Liber. Senaste upplaga. Cirka 210 sidor.

Delkurs 11: Projektledning, 7,5 hp

Lundqvist, S. & Marcusson, L. *Planera ditt projekt - en handbok*. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Sanoma Utbildning. Senaste upplaga. Cirka 480 sidor.

Delkurs 12: Självständigt arbete med fokus på utveckling av utbildningsmoment inom företagsekonomi för gymnasieskola, 7,5 hp

Kurslitteraturen väljs i samråd med handledare och examinator.