



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE117 Praktik: Inredning och/eller butikskommunikation för inrednings- och butikskommunikatörer, 9 högskolepoäng
Interior Design and/or Visual Merchandising in Practice for the Programme of Interior Decoration & V, 9 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt särskild behörighet Matematik A, Samhällskunskap A

Förväntade studieresultat

Efter genomgången kurs skall studenterna kunna

- problematisera praktiksituationen utifrån den teoretiska och praktiska kunskap de tidigare erhållit
- utföra praktiska uppgifter relaterade till yrkeskunnandet och villkoren för inredare och/eller butikskommunikatörer
- hantera relationen med uppdragsgivare

Innehåll

- Kursen innehåller följande delmoment:
- Praktik inom området butikskommunikation där studenterna arbetar med utvalda praktikföretag. Studenterna skall planera och genomföra arbetet samt redovisa och reflektera över arbetets karaktär. De skall också fokusera på problematisering av såväl arbetssätt som resultat i den aktuella praktiksituationen.
- Ytterligare 3 veckors praktik som fokuserar på deltagande i dagliga aktiviteter på praktikplatsen samt problematisering utifrån de upplevelser och reflektioner som detta deltagande leder till. I kursen ingår även förberedelse inför examensarbetet.

Denna del inkluderar genomförandet av undersökning baserad på valt problem.

Undervisningsformer

Praktik, PM, reflektionsseminarier.

Deltagande i reflektionsseminarium är obligatoriskt, liksom deltagande i praktikperioden.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examination sker genom:

Inlämning av ett beskrivande och analyserande PM

Inlämning av ett problematiserande PM

Inlämning av fotodokumentation av praktikuppgift som genomförts under delmoment 1

Inlämningarna kommer att bedömas såväl utifrån designaspekter som utifrån företagsekonomiska aspekter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till

omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Jacobsen, Dag Ingvar. *Vad, hur och varför?* Lund, Studentlitteratur, senaste utgåvan