



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE111 Grundläggande Organisationsteori för inrednings- och butikskommunikatörer, 7,5 högskolepoäng

Basic Organization Theory for Interior Designers and Visual Merchandisers, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-17

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Matematik A, Samhällskunskap A.

Förväntade studieresultat

Efter fullföljd kurs skall studenten ha:

grundläggande kunskap

- om och kunna redogöra för, grundläggande teori inom organisering och ledning
- om klassiska bidrag till organisationsteorin och ämnets utveckling
- i att tolka organisatoriska fenomen utifrån olika perspektiv
- om formulering av en forskningsfråga i förhållande till teori och studerat fenomen

tillämpad kunskap

- i argumentering för olika handlingsalternativ i förhållande till teorier och perspektiv
- om genomförande av grundläggande organisationsanalyser

Innehåll

- Organisationsteoretiska klassiker och ämnets utveckling

- Organisationens människor, arbete och motivation
- Formell och informell social struktur
- Organisationens omvärld och strategi
- Politik och makt
- Kultur och symbolik
- Ledarskap som perspektiv och praktik
- Förändring och lärande
- Kön och mångfald i organisationer

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, praktikfall och gruppuppgifter. Deltagandet i och förberedelser inför vissa, i kursinformation angivna, kursmoment är obligatoriska. Under kursen integreras teori och praktik aktivt. Detta görs bland annat genom interaktion med företag eller andra organisationer. Studenterna introduceras i det traditionella akademiska arbetssättet med muntlig och skriftlig framställning av eget material, opposition och seminarieverksamhet.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Skriftlig individuell tentamen, U/G/VG, 4 högskolepoäng, och gruppvis författade papper, U/G, 3,5 högskolepoäng.

I examinationen ingår att genomföra muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bolman, Lee G. & Deal, Terrence E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap*, Lund: Studentlitteratur (senaste upplaga), 555 sidor.

Eriksson-Zetterquist, U. & Styhre, Alexander. *Organisering och intersektionalitet*, Malmö: Liber (2004), 206 sidor.