



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE110 Introduktion till programmet för inrednings- och
butikskommunikation, 3 högskolepoäng

Introduction to the Programme of Interior Decoration & Visual
Merchandising, 3 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Matematik A, Samhällskunskap A.

Förväntade studieresultat

Efter avslutad kurs förväntas studenterna ha:

- grundläggande förståelse för möjliga professionella roller i relation till värdekedja och värdesystem

färdigheter i

- grundläggande tekniker för insamling av information och data
- grundläggande färdigheter gällande hur rapporter och paper skrivs förstå fundamenten på vilket programmet vilar i relation till;
- professionell praxis
- akademisk praxis

Innehåll

Kursen utgörs av 3 integrerade delar

En veckas introduktion med följande innehåll:

- En work-shop som fokuserar på skilda övningar med syftet att initiera grupp dynamiska processer och konstnärliga uttryck
- Introduktion till akademiska studier
- Introduktion av studenterna till deras möjliga framtida yrkesroller genom föreläsningar, och möten med representanter från olika områden

Företagsbesök

Praktik inklusive reflektionsseminarie

Undervisningsformer

Föreläsningar, workshops, seminarier, företagsbesök.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Deltagande vid examinationsseminarium, inlämning av reflektions-PM.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.”

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till

omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Björklund, Maria, Paulsson, Ulf. *Seminarieboken – att skriva, presentera och opponera*, Lund, Studentlitteratur, 2003

Jacobsen, Dag Ingvar. *Vad, hur och varför?* Lund, Studentlitteratur, 2002

Thurén, Torsten. *Vetenskapsteori för nybörjare*, Stockholm, Runa, 1991

EHV Kompendiematerial