



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE106 Entreprenörskap: Individer, organisationer och samhället, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship: Individuals, Organizations and the Society, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2013-06-11

Senast reviderad 2014-10-29 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering och allmän översyn.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2015

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska B/Engelska 6

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande entreprenörskapsteoretiska begrepp
- beskriva tre olika perspektiv på entreprenörskap och dess grundläggande antaganden
- tillämpa teorier, modeller och tolkande metoder på berättelser om entreprenörskap för att värdera och kritiskt tolka problem och frågeställningar i företag och samhälle

Innehåll

Kursen innehåller:

- entreprenörskap ur ett individperspektiv: entreprenörens identitet, nätverkande, berättande och beslutsfattande
- entreprenörskap i organisationer: intraprenörskap, förändringsagenter, organisatoriskt entreprenörskap och kollektiv kreativitet
- entreprenörskapets funktion i samhället och samhällsentreprenörskap ur ett ekonomiskt, socialt, historiskt och politiskt perspektiv

I kursen ges också möjlighet till att studera entreprenörskap ur dessa tre perspektiv genom praktikfall.

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom enskilda skriftliga tentamina och genom författandet av rapporter i grupp och individuellt. I examinationen ingår att genomföra muntlig framställan inför grupp på ett professionellt sätt. Ett aktivt deltagande under obligatoriska seminarier förutsätts också för godkänt resultat.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160”.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Carter, S. & Jones-Evans, D. *Enterprise and Small Business – Principles, Practice and Policy*. Pearson. Senaste upplagan. 568 sidor.

Nielsen, S. L. *Entrepreneurship in Theory and Practice*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. 264 sidor.

Vetenskapliga artiklar. 100 sidor.