



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE058 Projektledning och entreprenörskap, 7,5 högskolepoäng

Project Management and Entrepreneurship, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-09-20

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2017

Förkunskaper

Ekonomi för webbutvecklare, 4,5 hp och Juridik för webbutvecklare, 3 hp eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och modeller vid projekthantering
- tillämpa modeller för projekthantering och styrning
- definiera och analysera de problem som kan uppstå i samband med förändringar i projektorganiserad verksamhet
- redogöra för och tillämpa grundläggande kunskaper i entreprenörskap och innovation
- praktiskt arbeta med affärsmodellering som verktyg för arbete med idé- och skapandeprocesser

Innehåll

Kursen innehåller:

- grundläggande kunskaper i projekthantering och entreprenörskap
- innovation och produktutveckling
- projekt som organisationsform; projektorganisering, projektledning och projektstyrning
- formering av projekt; målformulering, planering, uppföljning och utvärdering samt modeller för projekthantering
- sociala aspekter i projektarbete som kopplat till ledning, motivation och kommunikation

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, studiebesök på företag, diskussioner, praktiskt arbete och inlämningsuppgifter. Praktiska moment genomförs självständigt eller i grupp. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftliga uppgifter, muntliga redovisningsseminarier och en slutlig skriftlig rapport.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Löwe, S.I, Klyver, K, Rostgaard Evald, M. & Bager, T. *Entrepreneurship in Theory and Practice – Paradoxes in Play*. Edward Elgar, Cheltenham. Senaste upplagan. Cirka 230 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Sanoma Utbildning. Stockholm. Senaste upplagan. Cirka 480 sidor.