



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE054 Entreprenörskap och entreprenöriellt lärande, 7,5 högskolepoäng

Entrepreneurship and Entrepreneurial Learning, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Utbildningsvetenskap

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2016-01-27

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara entreprenörskapets olika processer och praktiker
- redogöra för och problematisera entreprenörskapets roll i utbildning
- tillämpa kunskaper om entreprenörskap och entreprenöriellt lärande
- förklara hur kursens kunskaper kan kopplas till skolväsendets styrdokument
- redogöra för kopplingen mellan entreprenörskapet som förhållningssätt och undervisning

Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- entreprenöriella och innovativa perspektiv
- kontextualisering och tillgängliggörande av begrepp
- problematisering och förbättringspotentialer
- problemlösning och värdeskapande
- modeller och verktyg för verksamhetsutveckling

Kursen innefattar:

Företagsekonomi, 5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och gruppövningar. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom grupp- och seminariemoment, inlämningsuppgifter, samt muntlig presentation.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Falk Lundqvist, Å., Hallberg, P-G., Leffler, E. & Svedberg, S. *Entreprenöriellt lärande: i praktik och teori*. Liber. Senaste upplagan. 137 sidor.

Lelinge B. & Widén P. (red). *Entreprenöriellt lärande i skolan*. Studentlitteratur, Lund. Senaste upplagan. 144 sidor.

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M. & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. 150 sidor.

Övrigt kursmaterial väljs i samråd med kursanvarig. Ca 250 sidor.