



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1FE053 Entreprenörskap och verksamhetsutveckling, 7,5
högskolepoäng

Entrepreneurship and Organizational Development, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-09-03

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- förklara entreprenörskapets processer och praktiker
- beskriva utvecklingsprocesser från idé till etablerad verksamhet
- redogöra för grundläggande begrepp och modeller inom entreprenörskap
- tillämpa ett entreprenöriellt förhållningssätt för att utveckla nya eller befintliga verksamheter
- förklara hur insikterna från kursen kan användas i ekonomiska, sociala och kulturella sammanhang

Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- entreprenöriella och innovativa perspektiv
- kontextualisering och tillgängliggörande av begrepp
- problematisering och möjlighetsseende
- problemlösning och värdeskapande
- modeller och verktyg för verksamhetsutveckling

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarieövningar och gruppövningar.

Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom grupp- och seminariemoment, inlämningsuppgifter, samt muntlig presentation.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M. & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplagan. 236 sidor.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplagan. 282 sidor.

Vetenskapliga artiklar. Ca 150 sidor.