



Kursplan

Ekonomihögskolan
Institutionen för management

1FE051 Ekonomi för kulturledare, 15 högskolepoäng
Business Administration for Cultural Leaders, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2015-06-26.

Reviderad 2024-11-11. Litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp och fenomen inom organisation/management, entreprenörskap, marknadsföring samt ekonomistyrning, särskilt i förhållande till dessa begrepps relevans för kulturell och konstnärlig verksamhet
- tillämpa kunskaper om ledarskap inom kulturella organisationer
- tillämpa kunskaper om entreprenörskap och företagande inom kulturområdet

- redogöra för konsumenten som bas för affärer
- tillämpa kunskaper om grundläggande marknadsföringsteorier och hur dessa kan appliceras
- tillämpa kunskaper om hur marknadsaktiviteter kan planeras och genomföras
- genomföra resultatplanering i givna situationer
- upprätta budgetar i givna situationer
- utforma enkel kalkylering för handels- och tjänsteföretag
- använda datorstöd inom kalkylering och budgetering
- tolka ekonomiska rapporter med hjälp av enkla nyckeltal

Innehåll

Kursen innehåller:

- centrala begrepp och principer för organisering och ledning
- ledarskapets olika aspekter, särskilt i förhållande till kulturella organisationer
- grundläggande entreprenörskap och företagande i relation till kulturområdet
- olika former av entreprenörskap
- behov som grund för konsumtion
- konsumentbeteende
- segmentering och positionering
- marknadskommunikation och varumärkning
- marknadsmixen
- grundläggande begrepp och modeller inom ekonomistyrning med inriktning på budgetering, kalkylering och resultatplanering
- resultat-, likviditet-, och balansbudget i datorbaserat kalkylprogram
- resultatplanering, kostnads- intäktsanalys i datorbaserat kalkylprogram
- ekonomisk information i form av ekonomiska rapporter, såsom balans- och resultaträkning, nyckeltal

Undervisningsformer

Föreläsningar, övningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Examinationen sker genom skriftliga tentamina, datorlaboration, rapporter och seminarier.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:
IFE009 15 hp.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Bolman, L.G. & Deal, T.E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 550 sidor.

Karlsson, D. & Lekvall, L. *Kulturella och kreativa näringar – vad är det?* Göteborg: Nätverkstan Skriftserie. Cirka 150 sidor.

Kullvén, H. *Budget och budgetering*. Digital resurs. Boken finns kostnadsfritt att hämta i PDF-format från författarens hemsida, där det också framgår att boken får användas i undervisningssyfte om källa anges.

Leonardz, B. & Blomquist, A. *Årsredovisningen – en introduktion*. Liber. Senaste upplaga. Cirka 185 sidor.

Parment, A. *Marknadsföring- kort och gott*. Liber. Senaste upplaga. Cirka 220 sidor.

Övriga läromedel

Kompendiematerial. Cirka 200 sidor.