



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för management

1FE028 Entreprenörskap för verksamhetsutveckling i kultursektorn,
3 högskolepoäng

1FE028 Entrepreneurship for development in the arts and cultural
sector, 3 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2023-01-23

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva och problematisera samtida utmaningar och möjligheter för kultursektorn
- tillämpa entreprenörskapsteorier och affärsmodellen som verktyg i verksamheter inom kultursektorn
- reflektera över värdeskapande som perspektiv i analys av vald verksamhet inom kultursektorn

Innehåll

Kursen innehåller:

- värdebegreppet
- affärsmodellering
- verksamhetsutveckling

- entreprenörskap
- sektorsspecifika villkor för kultur

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsning och workshop. Workshop är ett obligatoriskt moment.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Kursen examineras genom en skriftlig rapport 3 hp.

Betyget G utgör det högsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget U innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för U-G-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens målpuppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs i regel anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons. New Jersey. Senaste upplaga. Cirka 25 sidor.

Kompendium och vetenskapliga artiklar som i huvudsak berör entreprenörskap och specifika villkor för utveckling i kultursektorn. Cirka 150 sidor.