



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1FE022 Utomlegala förpliktelser och konfliktlösningar grundade i olika kulturer, 7,5 högskolepoäng

1FE022 Extra-legal obligations and conflict resolution founded in different cultures, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2011-04-15

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Antagen på Marknadsföringsprogrammet i Växjö från och med hösten 2009.

Mål

Efter genomgången kurs förväntas studenten kunna:

- Analysera, välja och utvärdera lämpliga konceptuella perspektiv för att förstå olika kulturer
- Specifikt de moraliska och andra förpliktelser som är underförstådda när man gör affärer i olika kulturer
- De utomlegala konfliktlösningssystem som kan vara tillämpliga

Innehåll

- En översikt över teoretiska perspektiv på olika kulturer

- Kunskap om utomlegala förpliktelser och konfliktösningsmekanismer i specifika valda kulturer

Undervisningsformer

Föreläsningar och litteraturstudier

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Skriftlig examination

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Hofstede, G. et al., "Cultures and Organizations: Software for the Mind", Third Edition, McGraw Hill, 478 pp

ELNU Articles, 300 p