



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE013 Football Management I: Grundläggande ledning av fotbollsklubbar, 7,5 högskolepoäng

Football Management I: Basics for Managing Football Clubs, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-18

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Förväntade studieresultat

Efter fullföljd kurs förväntas studenten:

- Kunna beskriva fotbollsindustrin
- Kunna analysera fotbollsklubbar med hjälp av teorier om organisering och ledning
- Översiktligt kunna beskriva och analysera en fotbollsklubbs ekonomi
- Ha grundläggande förståelse för utvecklingsarbete i fotbollsklubbar

Innehåll

Kursen innehåller följande moment:

- Fotboll som en industri
- Teorier och modeller för att analysera en fotbollsklubb
- Fotbollens ekonomi, försäljning och marknad
- Utveckling av fotbollsklubbar

Undervisningsformer

Kursen innehåller föreläsningar och seminarier

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.
Examinationen sker genom individuella och/eller gruppvisa skriftliga rapporter.

Betygskala: Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Omtentamen sker i nära anslutning till den ordinarie tentamen. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Övrigt

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Billing, Peter, Vem vinner i längden? Hammarby IF, Malmö FF och svensk fotboll, Arkiv förlag, 1999, 197 sidor

Forslund, Magnus, Praktisk föreningsekonomi, SISU Idrottsutbildarna, 2009, 40 sidor

Forslund, Magnus, Organisering och ledning, Norstedts, senaste upplagan, 450 sidor

Sund, Bill, Fotbollsindustrin, senaste upplagan, Nomen, 150 sidor (av 230 sidor)

Artiklar och rapporter enligt särskild lista

Till ovanstående väljer studenten ytterligare litteratur i samråd med kursansvarig.

Referenslitteratur

Andrews, David L, Manchester United, A Thematic Study, Routledge, 2004, 291 sidor

Niva, Erik, Den nya världsfotbollen, Modernista, 2009, 498 sidor

Peterson, Tomas, När leken blev allvar, Halmstad bollklubb mellan folkrörelse, stat och marknad, Arkiv förlag, 1990, 111 sidor

Spurling, Jon, Highbury, The Story of Arsenal in N5. Orion publishing, 2007, 352 sidor

Williams, John, Hopkins, Stephen, Long, Cathy (red), Passing rhythms, Liverpool FC and the transformation of football, Berg, 2001, 224 sidor