



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

1FE011 Företagsekonomis grunder: Logistik, Företagande och affärsutveckling, 15 högskolepoäng

1FE011 Fundamentals of Business Administration: Business Logistics, Entrepreneurship, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-12-15

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändring av institutionstillhörighet
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Finansiering I, ekonomistyrning för marknadsförare eller motsvarande.

Mål

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- Redogöra för logistik som synsätt samt dess delområden (materialförsörjning, produktion och distribution)
- Förstå logistikens betydelse för företags lönsamhet, effektivisering och hållbara utveckling
- Utföra totalkostnadsanalyser, grundläggande lagerstyrningsberäkningar och kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten
- Formulera en frågeställning, söka, samla och källkritiskt granska teori inom ett avgränsat teoriområde samt analysera, tolka och skriftligt och muntligt redogöra för resultaten

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för hur entreprenörskap kan förstås i dess många olika former och skepnader.
- Redogöra för entreprenörskapets funktioner i och betydelser för samhälle och individ.
- Ha grundläggande insikter i hur man implementerar processer från idé till drift samt redogöra för driftens olika skepnader fram till avvecklingsstadiet.
- Redogöra för nätverkets innebörd för entreprenöriella skeenden

Innehåll

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

- Logistik som synsätt och strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation
- Distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management
- Material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder
- Inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp
- Logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, förenkling, senareläggning etc
- Kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Kursens innehåll skall presentera elementära begrepp och teorier samt inspirera till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt.

- Entreprenörskapsbegreppets historiska och nutida betydelse.
- Entreprenörskap på individ, grupp, organisation och samhällsnivå.
- Nätverk som en rationell och emotionell skapelse.
- Skillnader och likheter mellan management och entreprenörskapets filosofi.
- Olika former av entreprenörskap såsom:

- Familjeföretagande
- Socialt företagande
- Born globals
- Franchising
- Intraprenörskap

- Olika förutsättningar för och element av entreprenörskap såsom:

- Vision
- Innovation och kreativitet
- Tillväxt
- Nätverk
- Finansiering
- Verksamhetsmodellering

Undervisningsformer

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Undervisningen består av två delar. Den ena utgörs av föreläsningar och lektionsundervisning. Den andra är ett grupparbete.

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Eftersom kursens övergripande mål är att stimulera till ett mer entreprenöriellt förhållningssätt bygger pedagogiken på aktivt deltagande där interaktion, reflektion och handling fokuseras. Därför skall studenter under kursens gång träffa entreprenörer, ha kreativitetsövning och personlig coaching. Kursen innehåller även traditionella föreläsningar och seminarier men genom att konfronteras med problem och möjligheter förmås studenterna till entreprenöriell problemlösning d.v.s. de får hantera tvetydigheter, osäkerhet, motsägelsefullhet och komplexitet.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och gruppvis praktikfallsuppgift och/eller paperuppgift.

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Bedömningen grundar sig på hur väl studenter uppfyller de förväntade studieresultaten. Studenters aktiva medverkan i kursinslag kommer att premieras och närvaro vid kursmoment är obligatoriskt. Sätt att examinera kursen kan vara salstenta, hemtenta, seminarier, presentationer, delrapporter och slutpaper (miniuppsats eller affärsplan).

För båda delkurserna gäller:

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160". För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

När kursen ges på svenska:

Jonsson, Mattsson, Logistik - Läran om effektiva materialflöden, Studentlitteratur, senaste upplagan

När kursen ges på engelska:

Jonsson, P, Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill, senaste upplagan, 460 sidor

Räknekompendium/artiklar, 60 sidor

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Carter, S & Jones-Evans, D 2006 Enterprise and Small Business. Principles, Practice and Policy. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Wickham, P A 2006 Strategic Entrepreneurship. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Artikelkompendium