



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1FE011 Företagsekonomis grunder: Logistik, Företagande och affärsutveckling, 15 högskolepoäng

Fundamentals of Business Administration: Business Logistics, Entrepreneurship, 15 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-15

Senast reviderad 2012-06-25. Revidering på grund av förändringar i målformuleringarna för delkurs 1.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

### Förkunskaper

Finansiering I, ekonomistyrning för marknadsförare eller motsvarande.

## Mål

### Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Efter avslutad kurs skall studenten kunna:

- Redogöra för logistik som synsätt samt dess delområden (materialförsörjning, produktion och distribution)
- Förstå logistikens betydelse för företags lönsamhet, effektivisering och hållbara utveckling
- Utföra totalkostnadsanalyser, grundläggande lagerstyrningsberäkningar och kundserviceberäkningar samt tolka och värdera resultaten
- Formulera en frågeställning, söka, samla och källkritiskt granska teori inom ett avgränsat teoriområde samt analysera, tolka och skriftligt och muntligt redogöra för resultaten

### Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Efter avslutad kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för hur entreprenörskap kan förstås i dess många olika former och skepnader.
- Redogöra för entreprenörskapets funktioner i och betydelser för samhälle och individ.
- Ha grundläggande insikter i hur man implementerar processer från idé till drift samt redogöra för driftens olika skepnader fram till avvecklingsstadiet.
- Redogöra för nätverkets innebörd för entreprenöriella skeenden

## Innehåll

### **Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp**

- Logistik som synsätt och strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation
- Distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management
- Material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder
- Inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp
- Logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, förenkling, senareläggning etc
- Kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

### **Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp**

Kursens innehåll skall presentera elementära begrepp och teorier samt inspirera till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt.

- Entreprenörskapsbegreppets historiska och nutida betydelse.
- Entreprenörskap på individ, grupp, organisation och samhällsnivå.
- Nätverk som en rationell och emotionell skapelse.
- Skillnader och likheter mellan management och entreprenörskapets filosofi.
- Olika former av entreprenörskap såsom:

- Familjeföretagande
- Socialt företagande
- Born globals
- Franchising
- Intraprenörskap

- Olika förutsättningar för och element av entreprenörskap såsom:

- Vision
- Innovation och kreativitet
- Tillväxt
- Nätverk
- Finansiering
- Verksamhetsmodellering

## Undervisningsformer

### **Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp**

Undervisningen består av två delar. Den ena utgörs av föreläsningar och lektionsundervisning. Den andra är ett grupparbete.

### **Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp**

Eftersom kursens övergripande mål är att stimulera till ett mer entreprenöriellt

förhållningssätt bygger pedagogiken på aktivt deltagande där interaktion, reflektion och handling fokuseras. Därför skall studenter under kursens gång träffa entreprenörer, ha kreativtetsövning och personlig coaching. Kursen innehåller även traditionella föreläsningar och seminarier men genom att konfronteras med problem och möjligheter förmås studenterna till entreprenöriell problemlösning d.v.s. de får hantera tvetydigheter, osäkerhet, motsägelsefullhet och komplexitet.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

#### **Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp**

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och gruppvis praktikfallsuppgift och/eller paperuppgift.

#### **Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp**

Bedömningen grundar sej på hur väl studenter uppfyller de förväntade studieresultaten. Studenters aktiva medverkan i kursinslag kommer att premieras och närvaro vid kursmoment är obligatoriskt. Sätt att examinera kursen kan vara salstenta, hemtenta, seminarier, presentationer, delrapporter och slutpaper (miniuppsats eller affärsplan).

För båda delkurserna gäller:

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”. För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

#### **Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp**

När kursen ges på svenska:

Jonsson, Mattsson, Logistik - Läran om effektiva materialflöden, Studentlitteratur, senaste upplagan

När kursen ges på engelska:

Jonsson, P, Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill, senaste upplagan, 460 sidor

Räknekompendium/artiklar, 60 sidor

#### **Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp**

Carter, S & Jones-Evans, D 2006 Enterprise and Small Business. Principles, Practice

and Policy. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Wickham, P A 2006 Strategic Entrepreneurship. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Artikelkompendium