



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE011 Företagsekonomis grunder: Logistik, Företagande och affärsutveckling, 15 högskolepoäng

Fundamentals of Business Administration: Business Logistics, Entrepreneurship, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-15

Senast reviderad 2010-08-20. Revidering på grund av förändringar i delkurs 2 samt i behörigheten.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper

Finansiering I, ekonomistyrning för marknadsförare eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

- Kunskaper om logistik som synsätt och strategi
- Kunskap om distribution och leveransservice
- Kunskaper om produktionslogistikens roll samt om material- och produktionsstyrning
- Kunskaper om inköp och materialförsörjning
- Tillämpade kunskaper om totalkostnadsanalys och grundläggande lagerstyrning
- Problematiserande kunskaper om ett avgränsat teoretiskt logistikproblem

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Efter kursen skall studenten självständigt kunna kritiskt problematisera och analysera:

- Begreppen nyföretagande, entreprenörskap, intraprenörskap och småföretagande samt olika former av dessa.

- Företagandets och entreprenörskapets funktioner i samhället och för dess ekonomi.
- Processer från idé via implementering, till drift, samt driftens olika skepnader och slutligen till avveckling.
- Nätverkets innebörd för entreprenöriella skeenden.

Utöver ovanstående skall studenter också utveckla sin förmåga att planera och utvärdera men särskilt genomföra sina egna eller andras entreprenöriella processer från idé till handling. Kursens övergripande mål är att sporra studenter till ett mer entreprenöriellt förhållningssätt.

Innehåll

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

- Logistik som synsätt och strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation
- Distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management
- Material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder
- Inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp
- Logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, förenkling, senareläggning etc
- Kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Kursens innehåll skall presentera elementära begrepp och teorier samt inspirera till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt.

- Entreprenörskapsbegreppets historiska och nutida betydelse.
- Entreprenörskap på individ, grupp, organisation och samhällsnivå.
- Nätverk som en rationell och emotionell skapelse.
- Skillnader och likheter mellan management och entreprenörskapets filosofi.
- Olika former av entreprenörskap såsom:

- Familjeföretagande
- Socialt företagande
- Born globals
- Franchising
- Intraprenörskap

- Olika förutsättningar för och element av entreprenörskap såsom:

- Vision
- Innovation och kreativitet
- Tillväxt
- Nätverk
- Finansiering
- Verksamhetsmodellering

Undervisningsformer

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Undervisningen består av två delar. Den ena utgörs av föreläsningar och lektionsundervisning. Den andra är ett grupparbete.

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Eftersom kursens övergripande mål är att stimulera till ett mer entreprenöriellt förhållningssätt bygger pedagogiken på aktivt deltagande där interaktion, reflektion och handling fokuseras. Därför skall studenter under kursens gång träffa entreprenörer, ha kreativtetsövning och personlig coaching. Kursen innehåller även traditionella föreläsningar och seminarier men genom att konfronteras med problem och möjligheter förmås studenterna till entreprenöriell problemlösning d.v.s. de får hantera tvetydigheter, osäkerhet, motsägelsefullhet och komplexitet.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och gruppvis praktikfallsuppgift och/eller paperuppgift.

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Bedömningen grundar sej på hur väl studenter uppfyller de förväntade studieresultaten. Studenters aktiva medverkan i kursinslag kommer att premieras och närvaro vid kursmoment är obligatoriskt. Sätt att examinera kursen kan vara salstenta, hemtenta, seminarier, presentationer, delrapporter och slutpaper (miniuppsats eller affärsplan).

För båda delkurserna gäller:

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

När kursen ges på svenska:

Jonsson, Mattsson, Logistik - Läran om effektiva materialflöden, Studentlitteratur, senaste upplagan

När kursen ges på engelska:

Jonsson, P, Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill, senaste upplagan, 460 sidor

Räknekompendium/artiklar, 60 sidor

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Carter, S & Jones-Evans, D 2006 Enterprise and Small Business. Principles, Practice and Policy. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Wickham, P A 2006 Strategic Entrepreneurship. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Artikelkompendium