



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE011 Företagsekonomis grunder: Logistik, Företagande och affärsutveckling, 15 högskolepoäng

Fundamentals of Business Administration: Business Logistics, Entrepreneurship, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-15

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Finansiering I, ekonomistyrning för marknadsförare eller motsvarande.

Förväntade studieresultat

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

- Kunskaper om logistik som synsätt och strategi
- Kunskap om distribution och leveransservice
- Kunskaper om produktionslogistikens roll samt om material- och produktionsstyrning
- Kunskaper om inköp och materialförsörjning
- Tillämpade kunskaper om totalkostnadsanalys och grundläggande lagerstyrning
- Problematiserande kunskaper om ett avgränsat teoretiskt logistikproblem

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

- Att kunna etablera nära kontakt med en entreprenör/företagare
- Identifiera och formulera upplevda affärsmässiga utmaningar och möjligheter
- Att kunna reflektera över företagandets och verksamhetsutvecklingens vardaglighet
- Att kunna presentera, skriftlig eller muntligt, resultatet av sin reflektion
- Att ta aktiv del i en konkret verksamhetsutvecklingsprocess

- Att kunna bedöma och revidera en affärsplan

Innehåll

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

- Logistik som synsätt och strategi; definitioner och begrepp, historik, strategi och organisation
- Distribution och leveransservice; leveransserviceelement, differentiering, distributionskanaler, supply chain management
- Material- och produktionsstyrning; planeringsmiljö, materialplaneringsmetoder
- Inköp och materialförsörjning; inköpets betydelse och olika roller, strategiskt inköp
- Logistisk effektivisering; reduktion av osäkerhet, ledtid och kapital, förenkling, senareläggning etc
- Kvantitativa logistikmodeller; totalkostnadsanalys, lagerstyrning

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Ena halvan av kursens teoretiska innehåll struktureras genom föreläsningar kring normativ teori (Wickham) om *vad* entreprenörskap, företagande och affärs- och verksamhetsutveckling innebär, *vem/vilka* som står bakom sådan verksamhet, *varför* sådan verksamhet är viktig för ekonomisk, samhällelig och individuell utveckling samt *hur* förnyelseorienterad verksamhet blir till och underhålls.

Genom föreläsningar kring diskursiva och narrativa ansatser inom entreprenörskap (Hjorth/Steyaert), problematiserar andra halvan av kursens teoretiska innehåll den syn på *vad*, *vem/vilka*, *varför* samt *hur* som framhålls av normativ teori.

Kursens praktiska innehåll består av grupparbete relaterad till konkret affärs-/verksamhetsutveckling av entreprenöriell karaktär. Successiv avrapportering sker i seminarieform

Undervisningsformer

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Undervisningen består av två delar. Den ena utgörs av föreläsningar och lektionsundervisning. Den andra är ett grupparbete.

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Föreläsningar, handledning, fältarbete och seminarier.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

Kursen examineras genom individuell skriftlig tentamen och gruppvis praktikfallsuppgift och/eller paperuppgift.

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Kursens teoretiska innehåll examineras genom skriftlig tentamen eller hemtentamen samt genom muntlig eller skriftlig storytellinguppgift.

Kursens praktiska innehåll examineras genom 1) inlämning av skriftlig rapport om arbetet med konkret affärs-/verksamhetsutveckling, 2) presentation av den skriftliga rapporten samt 3) aktivt deltagande på delseminarierna fram till färdig rapport/genomfört projekt.

För båda delkurserna gäller:

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1. Logistik, 7,5 hp

När kursen ges på svenska:

Jonsson, Mattsson, Logistik - Läran om effektiva materialflöden, Studentlitteratur, senaste upplagan

När kursen ges på engelska:

Jonsson, P, Logistics and Supply Chain Management, McGraw-Hill, senaste upplagan, 460 sidor

Räknekompendium/artiklar, 60 sidor

Delkurs 2. Företagande och affärsutveckling, 7,5 hp

Wickham, Philip A, Strategic entrepreneurship, Harlow/Financial Times Prentice Hall, last edition (4th, 2006), 613 sidor

Hjorth, Daniel, Steyaert, Chris (red), Narrative and discursive approaches in entrepreneurship: A second movements in entrepreneurship book, Cheltenham-Northampton/Edward Elgar, 2004, 318 sidor