



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1FE007 Företagande och affärsutveckling, 7,5 högskolepoäng
Entrepreneurship and Venture Management, 7.5 credits

Huvudområde
Företagsekonomi

Ämnesgrupp
Företagsekonomi

Nivå
Grundnivå

Fördjupning
G1N

Fastställande
Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2010-08-20. Ändrad examinationsform och behörighet.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

Förkunskaper
1-30 hp företagsekonomi

Förväntade studieresultat

Efter kursen skall studenten självständigt kunna kritiskt problematisera och analysera:

- Begreppen nyföretagande, entreprenörskap, intraprenörskap och småföretagande samt olika former av dessa.
- Företagandets och entreprenörskapets funktioner i samhället och för dess ekonomi.
- Processer från idé via implementering, till drift, samt driftens olika skepnader och slutligen till avveckling.
- Nätverkets innebörd för entreprenöriella skeenden.

Utöver ovanstående skall studenter också utveckla sin förmåga att planera och utvärdera men särskilt genomföra sina egna eller andras entreprenöriella processer från idé till handling. Kursens övergripande mål är att sporra studenter till ett mer entreprenöriellt förhållningssätt.

Innehåll

Kursens innehåll skall presentera elementära begrepp och teorier samt inspirera till entreprenöriellt handlande från en möjlighetsbaserad utgångspunkt.

- Entreprenörskapsbegreppets historiska och nutida betydelse.
- Entreprenörskap på individ, grupp, organisation och samhällsnivå.
- Nätverk som en rationell och emotionell skapelse.
- Skillnader och likheter mellan management och entreprenörskapets filosofi.
- Olika former av entreprenörskap såsom:

- Familjeföretagande
- Socialt företagande
- Born globals
- Franchising
- Intraprenörskap

- Olika förutsättningar för och element av entreprenörskap såsom:

- Vision
- Innovation och kreativitet
- Tillväxt
- Nätverk
- Finansiering
- Verksamhetsmodellering

Undervisningsformer

Eftersom kursens övergripande mål är att stimulera till ett mer entreprenöriellt förhållningssätt bygger pedagogiken på aktivt deltagande där interaktion, reflektion och handling fokuseras. Därför skall studenter under kursens gång träffa entreprenörer, ha kreativitetsövning och personlig coaching. Kursen innehåller även traditionella föreläsningar och seminarier men genom att konfronteras med problem och möjligheter förmås studenterna till entreprenöriell problemlösning d.v.s. de får hantera tvetydigheter, osäkerhet, motsägelsefullhet och komplexitet.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Bedömningen grundar sej på hur väl studenter uppfyller de förväntade studieresultaten. Studenters aktiva medverkan i kursinslag kommer att premieras och närvaro vid kursmoment är obligatoriskt. Sätt att examinera kursen kan vara salstenta, hemtenta, seminarier, presentationer, delrapporter och slutpaper (miniuppsats eller affärsplan).

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Lundberg, H. Företagande och affärsutveckling. Entreprenörskapets former och
metoder (Compu Reading 1EE807) (anpassat utgåva) (404 sidor) (ISBN 978 1 780

praktiker (Course Readings 11E007) (senaste utgåvan) (474 sidor) (ISBN 978-1-100-16169-3). Detta är en skräddarsydd e-bok gjord via Pearson Custom Publishing Scandinavia, vilket är en tjänst som möjliggör ett mer exakt urval av specifika kapitel ur kursens två huvudböcker:

Carter, S. & Jones-Evans, D. Enterprise and Small Business. Principles, Practice and Policy. Harlow: Pearson Education (senaste utgåvan)

Wickham, P. A. Strategic Entrepreneurship. Harlow: Pearson Education. (senaste utgåvan)

Temalitteratur (300 sidor) – väljs i samråd med handledare och kursansvarig för fördjupade studier inom valt temaområde (se tema a-j ovan).

Artikelkompendium (300 sidor)