



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM700 Fältarbete, teori i praktisk tillämpning, 15 högskolepoäng

Fieldwork, Applied studies, 15 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2024-02-26.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

Förkunskaper

Event Management 60 hp eller motsvarande. Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- analysera den arbetsprocess där musik skapas, produceras, gestaltas, distribueras, medieras och konsumeras
- redogöra för och visa fördjupad förståelse för musikindustrin och dess aktörer
- tillämpa teoretiska kunskaper på fältet och analysera empiriskt material
- visa på övergripande förståelse för aktuella forskningsdiskussioner inom en vetenskaplig och empirisk kontext där populärmusik utgör utgångspunkten

Innehåll

Kursen innehåller:

- praktik på företag, organisationer eller liknande inom för utbildningen

relevanta områden. Studenten är själv ansvarig för att hitta en lämplig praktikplats som godkänns av kursens examinator.

- litteraturstudier inom samhällsvetenskapliga och humanistiska ämnesområden och forskningsfält.
- fältarbetsrapporter samt teoretiska analyser där erfarenheterna från praktiken utgör det empiriska underlaget.
- vetenskaplig problemformulering

Undervisningsformer

Undervisningen består av enskilda litteraturstudier och materialinsamling med handledning, huvudsakligen i form av feedback och bedömning av fältarbetsrapporter.

Fältarbetet kan genomföras såväl i Sverige som i annat land.

Fältarbetets insikter och erfarenheter skall dokumenteras, analyseras och reflekteras utifrån den teoretiska litteraturen problemformulering och syfte samt innefatta en redovisning av hur den ursprungliga problemställningen har lösts. Kontinuerlig dialog med kursens examinator på Ekonomihögskolan skall hållas under hela fältarbetet, vilket innebär avrapportering i form av två skriftliga delrapporter och en slutrapport.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom individuell skriftlig sammanställning av två delrapporter och en individuell skriftlig slutrapport 15 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

1MM715 och 1MM716 med 15 hp vardera.

Övrigt

Eventuella merkostnader med anledning av fältarbetet bekostas av den studerande.

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Litteratur inom området musik och event management väljs ut i samråd med och godkänns av examinator. Cirka 1000 sidor.