



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM612 Business Intelligence och musikindustrin, 7,5
högskolepoäng

Business Intelligence and Music Industry, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2024-06-10.

Reviderad 2024-06-12.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2025.

Förkunskaper

Digital Distribution, Technology and Communication 7,5 hp, eller motsvarande.

Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva hur analys av tillgänglig data kan bidra till en konkurrensfördel i musikindustrin
- reflektera kring möjligheterna med en statistisk omvärldsanalys
- analysera och värdera beslutsfattande och strategi utifrån formell och informell information
- visa kännedom om hur olika statistiska branschverktyg fungerar
- redogöra för vilka olika typer av data som kan sammanställas och användas inom musikindustrin

Innehåll

Kursen innehåller:

- från data till kunskap
- interna och externa system för verksamhetsanalys
- dataanalys och konkurrensfördelar
- branschrelaterade programvaror för statistisk sammanställning och analys
- branschrelaterade databaser och dess användning

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshop och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen examineras genom en muntlig gruppuppgift 3,5 hp och en individuell skriftlig rapport 4 hp.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kursvärdering

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

1MM600, 7,5 hp

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Davenport, T.H. *Competing on Analytics*. Harvard Business Review Press. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.

Kompendium. Cirka 200 sidor.