



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM608 Den internationella musikindustrin i ett nationellt perspektiv, 7,5 högskolepoäng

1EM608 The International Music Industry in National Perspective, 7.5 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2022-09-05

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Minst 15 hp från följande kurser:

- Introduktion till Event Management 15 hp,
- Digital Distribution, Technology and Communication 7,5 hp,
- Festivals and Music Related Events 7,5 hp,

och Engelska 6, eller motsvarande.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- tillämpa teori om globala och lokala processer i musikbranschen
- beskriva och reflektera över musikindustriella territorier och marknader
- beskriva och reflektera över affärspraktiker i den internationella musikindustrin
- visa förståelse för lokala och globala perspektiv vid analys av musik som populärkulturellt fenomen

Innehåll

Kursen innehåller:

- globala och lokala processer i musikindustrin ur ett teoretiskt perspektiv
- musikindustrins territorier och nyckelmarknader
- musikbranschens globala framväxt och affärspraktiker
- internationella musikgenrens framväxt och territoriella variationer

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier samt löpande gruppdiskussioner och pres

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en digital presentation (2 hp), en skriftlig rapport (4 hp) och en peer review (1,5 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

IFPI. *Global Music Report: state of the industry*. Senast upplaga. Cirka 50 sidor.

Passman, Donald S. *All you need to know about the Music Business*. New York: Simon & Schuster. Senaste upplaga. Cirka 500 sidor

Vetenskapliga artiklar och övrigt material. Cirka 150 sidor

Referenslitteratur

Berggren, C. & Bruhlin, G. *Klistriga kluster eller globala glidare? Den lokala dynamikens paradoxala betydelse i den globaliserade ekonomin*. Stockholm: Nutek. B2002:2. Senaste upplaga. 60 sidor.

Burnett, R. (2002). *The Global Jukebox – the international music industry*. London: Routledge. 192 sidor.

Connell, J. & Gibson, C. (2003). *Sound tracks: Popular music, identity and place*. London: Routledge. 336 sidor.

Lathrop, T. (2013). *This business of global music marketing*. New York: Watson-Guptill Publications. 288 sidor.

Murphy, G. *Cowboys and Indies – The epic history of the record industry*. London: Serpent's Tail. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.