



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM604 Mega Events and Hallmark Events, 7,5 högskolepoäng

1EM604 Mega Events and Hallmark Events, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2022-09-05

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.  
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Minst 15 hp utav följande kurser:

- Introduktion till Event Management 15 hp,
- Digital Distribution, Technology and Communication 7,5 hp,
- Festivals and Music Related Events 7,5 hp,

samt Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna

- beskriva och reflektera över den kulturella betydelsen av mega- och hallmark-event
- beskriva och reflektera över planeringsmässiga och politiska processer och faktorer, samt processer och faktorer som har att göra med den urbana kontexten, i samband med mega- och hallmark-eventproduktion
- visa förmåga att identifiera, formulera och analysera problem i samband med mega- och hallmark-eventproduktion och administration
- visa kunskap om aktuell forskning om hallmark- och mega-event

### Innehåll

Kursen omfattar följande moment:

- den kulturella betydelsen av mega- och hallmark-event som en institutionell kraft som kan skapa förändring i samhället
- kopplingen mellan mega- och hallmark-event och begreppet ”upplevelse” planering och utvärdering av mega- och hallmark-event
- risker förknippade med mega- och hallmark-event
- kopplingen mellan mega- och hallmark-event och ekonomisk, social och miljömässig hållbarhet.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarer.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig tentamen (4,5 hp) och en rapport (3 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer att ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Roche, M. *Mega-events and social change: Spectacle, legacy and public culture*. Manchester University Press. Senaste upplaga. Cirka 330 sidor.

### **Övriga läromedel**

Ytterligare litteratur och läromedel tillhandahålls via lärplattformen. Cirka 350 sidor.