



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM600 Digital Distribution, Technology and Communication, 7,5 högskolepoäng

1EM600 Digital Distribution, Technology and Communication, 7.5 credits

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2022-01-31

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet. Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

### Förkunskaper

Introduktion till Event Management 7,5 hp och Engelska 6, eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- beskriva aktörerna i musikindustrin, deras roller och hur dessa utvecklats, växlar och förändras i takt med att tekniken, musikindustrin och samhället också förändras
- beskriva processerna för skapande, produktion, distribution och konsumtion av event och musik i den digitala kontexten
- redogöra för och tillämpa de metoder och den teknik som används i de olika delarna av processen, så som t.ex. marknadsföringsverktyg och hantering av data
- redogöra för konsumtionsbeteenden och urvalsprocesser för event och musik i den digitala kontexten

### Innehåll

Kursen ger perspektiv på musikskapande och musikkonsumtion, med ett starkt fokus på nya teknologier och digital distribution. Musikindustrins förändringar presenteras vid föreläsningar och seminarier, som också involverar gäster från olika delar av musikindustrin. I kursen får studenterna prova på de vanligaste verktygen för digital

distribution och marknadsföring som används av skivbolag, musikförlag och andra aktörer i branschen.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier, litteraturstudier och gruppuppgifter.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom en skriftlig salstentamen (3,5 hp), en individuell rapport (2 hp) och en gruppuppgift (2 hp).

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

## Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MM505:1 och 1MM506 med 7,5 hp vardera.

## Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Lessig L. *Free Culture: The Nature and Future of Creativity*. Penguin Books. Senaste upplaga. Cirka 370 sidor.

Wikström P. (2020). *The Music Industry: Music in the Cloud*. (Polity Press; 3:e utgåvan). 232 sidor.

### Referenslitteratur

Dubber A. *Music in the Digital Age*. Leanpub. Senaste upplaga. Cirka 140 sidor.

Johansson D. *From Products to Consumption Changes on the Swedish Music Market as a result of Streaming Technologies*. Conference paper. Senaste upplaga. Cirka 40 sidor.\*\*\*\*