



## Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM501 Event Management - Introduktion till Turism och Event, 15 högskolepoäng

Event Management - Introduction to Tourism and Event, 15 credits

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd 2024-02-12.

Kursplanen gäller från och med hösttermin 2024.

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet + Engelska 6, Matematik 2a alt. Matematik 2b alt. Matematik 2c och Samhällskunskap 1b alt. Samhällskunskap 1a1 + 1a2.

### Mål

#### **Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- visa förståelse för turism och events som en affärsverksamhet och socialt fenomen, i ett nationellt såväl som internationellt perspektiv
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom området turism och events
- ge en bred beskrivning av historiskt såväl som dagens resande, samt hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som en modell som förklarar hur resandet har utformats
- redogöra för hörnstenarna och definitionerna inom besöksnäringen såväl som begrepp och teorier med koppling till turism, destinationer och events

- redogöra för grunderna i hur events planeras, genomförs och utvärderas för att tillhandahålla upplevelser som motsvarar förväntningarna
- urskilja och beskriva centrala begrepp inom event- och upplevelseproduktion

### **Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala hållbarhetsaspekter avseende turism och destination
- ge en bred beskrivning av de globala hållbarhetsmålen inom Agenda 2030 kopplat till besöksnäringen
- ge en bred beskrivning av centrala begrepp inom hållbarhet, återhämtningsförmåga och klimatförändringar och hur dessa kan vara relevanta för besöksnäring och events

### **Delkurs 3: Metoder inom eventkunskap, 5 högskolepoäng**

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- visa förmåga att identifiera, formulera och analysera problem kopplade till eventproduktion samt genomföra projektarbete inom givna tidsramar
- visa förmåga att reflektera över och problematisera eventkunskap med hjälp av aktuell forskning inom området

## **Innehåll**

### **Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng**

Delkursen innehåller:

- hörnstenar och definitioner inom turism-, destinations-, och eventbranschen
- utveckling inom turism och events – en översikt
- rörlighet, events och destinationer
- upplevelser som kulturella sociala fenomen

### **Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng**

Delkursen innehåller:

- hållbarhetsaspekter inom turism- och destinationsbranschen
- faktorer som påverkar upplevelserna
- klimat- och globala hållbarhetsmål
- sociala och kulturella drivkrafter

### **Delkurs 3: Metoder inom eventkunskap, 5 högskolepoäng**

Delkursen innehåller:

- introduktion av centrala metodologiska begrepp inom samhällskunskap
- metoder och forskningsområde inom eventkunskap

## **Undervisningsformer**

Undervisningen består av föreläsningar, seminarier och studiebesök.

## **Examination**

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E eller F.

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

### **Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng**

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 5 hp.

### **Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng**

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 4 hp och ett studiebesök med tillhörande skriftlig grupp rapport 1 hp.

### **Delkurs 3: Metoder inom eventkunskap, 5 högskolepoäng**

Delkursen examineras genom en individuell skriftlig examination 3 hp och en skriftlig grupp rapport 2 hp.

#### **För samtliga delkurser gäller:**

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (15 högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

### **Kursvärdering**

Kursvärdering genomförs under kursen eller i nära anslutning till kursens avslutning. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle ska senast vid kursstart informeras om föregående kursvärderingsresultat och genomförda förändringar i kursen.

### **Överlappning**

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i följande kurs/kurser:

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet i denna kurs: 1EM500 med 15 hp.

### **Övrigt**

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

### **Kurslitteratur och övriga läromedel**

#### **Delkurs 1: Besöksnäringen idag och en översikt av utvecklingen inom turism och events, 5 högskolepoäng**

Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2023) *Events management*. 4th edition, Routledge. 812 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

**Delkurs 2: Hållbarhet inom turism- och eventbranschen, 5 högskolepoäng**

Bowdin, G., O'Toole, W., Allen, J., Harris, R., & McDonnell, I. (2023) *Events management*. 4th edition, Routledge. 812 sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Utvalda artiklar. Cirka 200 sidor.

**Delkurs 3: Metoder inom eventkunskap, 5 högskolepoäng**

Getz, D., & Page, S. *Event studies: Theory, research and policy for planned events*. 4th edition, Routledge. Senaste upplaga. Cirka 570 sidor.

Utvalda artiklar. Cirka 200 sidor.