



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för marknadsföring och turismvetenskap

1EM500 Introduktion till Event Management, 15 högskolepoäng

1EM500 Introduction to Event Management, 15 credits

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2022-01-31

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.
Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

Mål

Delkurs 1: Besöksnäringarna idag och en översikt av resandets utveckling, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- översiktligt förstå turism och evenemang som näring och som samhällsfenomen, såväl nationellt som internationellt
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier om musik och evenemang som populärkulturellt och socialt fenomen ur ett kulturanalytiskt och samhällsvetenskapligt perspektiv
- översiktligt beskriva det historiska och nutida resandet, och hur den generella samhällsutvecklingen kan fungera som förklaringsmodell för hur resandet har formats
- redogöra för besöksnäringarnas byggstenar och definitioner och redogöra för begrepp och teorier kring turism, destinationer och evenemang
- översiktligt redogöra för teorier kring intersektionalitet samt diskutera dess roll inom besöksnäringarna och betydelse för turism, destinationer och evenemang

Delkurs 2: Hållbarhet, besöksnäring och evenemang, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för centrala hållbarhetsaspekter för turism-, destinations- och evenemangsbranschen
- översiktligt beskriva de globala hållbarhetsmålen för Agenda 2030 i relation till besöksnäringarna
- översiktligt beskriva centrala begrepp för hållbarhet, resiliens och klimatförändringar samt hur dessa kan relateras till besöksnäring och evenemang

Delkurs 3: Introduktion till musikbranschen, 5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- visa grundläggande förståelse för musikbranschens struktur, funktioner och karaktär
- utföra kulturanalyser och redogöra för grundläggande begrepp och teorier om musik och musikevenemang som populärkulturellt och socialt fenomen ur ett kulturanalytiskt perspektiv
- redogöra för större förändringar som musikbranschen genomgått och dess kontinuerliga utveckling sprunget ur ny teknik och digitalisering

Innehåll

Delkurs 1: Besöksnäringarna idag och en översikt av resandets utveckling, 5 hp

Delkursen innehåller:

- turism-, destinations- och evenemangsbranschens byggstenar och definitioner
- resandets utveckling – en översikt
- mobilitet, evenemang och destinationer
- upplevelser som kulturella samhällsfenomen

Delkurs 2: Hållbarhet, besöksnäring och evenemang, 5 hp

Delkursen innehåller:

- hållbarhetsaspekter på turism, besöksnäring, musik- och populärkulturella evenemang.
- faktorer som påverkar upplevelser
- klimat och globala hållbarhetsmål
- sociala och kulturella drivkrafter

Delkurs 3: Introduktion till musikbranschen, 5 hp

Delkursen innehåller:

- introducerande karaktäristika inom musikbranschen – omfattning, särprägel, funktioner och aktörer samt historisk utveckling
- människors förhållningssätt till populärkultur, musikevenemang och populärmusikens olika framställningsformer och symbolspråk; bland annat utifrån begrepp som smak, stil, image, identitet, autenticitet, genre, subkultur, konst, underhållning, mainstream, independent etc.
- introduktion till musikindustriernas förändring och utveckling avseende digitalisering, digital teknik och digital distribution

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Delkurs 1: Besöksnäringarna idag och en översikt av resandets utveckling, 5 hp
Delkursen examineras genom en skriftlig tentamen (5 hp).

Delkurs 2: Hållbarhet, besöksnäring och evenemang, 5 hp
Delkursen examineras genom en skriftlig tentamen (5 hp).

Delkurs 3: Introduktion till musikbranschen, 5 hp
Delkursen examineras genom en skriftlig tentamen (3 hp) och en rapport (2 hp).

För samtliga delkurser gäller:

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Betyget på kursen är en sammanvägning av betygen på de olika delkurserna. Sammanvägningen baseras på kursens betyg och kursens omfattning (antal högskolepoäng). Ju mer omfattande delkurs, desto större vikt får betyget på en given delkurs i sammanvägningen. Betyg på moment med betygsskalan G-U tas inte med i sammanvägningen. Det krävs dock G på ett dylikt examinationsmoment för att få ett betyg på hela kursen.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Examinator kan undantagsvis bestämma att en student som ligger nära gränsen för godkänt betyg får utföra kompletterande uppgifter för att nå upp till betyget godkänd.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: 1MM500 och 1MM501 med 15 hp vardera.

Delkurs 1: 1TR512:1 och 1TR513:1 med 5 hp vardera.

Delkurs 2: 1TR512:2 och 1TR513:2 med 5 hp vardera.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen är engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Becker, Elisabeth (2013). *Overbooked: The exploding business of travel and tourism*. Simon & Schuster: New York. 448 sidor.

Bjällesjö, J. *Rock'n'roll i Hultsfred - Ungdomar, festival och lokal gemenskap*. Båstad: Hammarlins bokförlag. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Connell, J. & Gibson, C. (2003). *Sound tracks. Popular music, identity and place*. London: Routledge. 281 sidor.

Hall, C.M. *Tourism: Rethinking the Social Science of Mobility*. Pearson Education Canada. Senaste upplaga. ? sidor.

Löfgren, O. *On holiday: A history of vacationing*. California: University of California Press. Senaste upplaga. Cirka 340 sidor.

Page, S. J. & Connell, J. *Tourism: a modern synthesis*. London: Cengage Learning. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Wikström, P. *The Music Industry*. Cambridge: Polity Press. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.