



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB020 Entreprenöriella processer, 30 högskolepoäng

Entrepreneurial Processes, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Nationalekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2020-01-22

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2020

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Matematik 2a / 2b / 2c, Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2 eller Matematik B, Samhällskunskap A (Områdesbehörighet 5/A5).

Mål

Delkurs 1: Introduktion till ämnet entreprenörskap, 7,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- förklara entreprenörskapsbegreppets teoretiska och samhälleliga betydelse
- förklara och tillämpa koncept och teorier inom entreprenörskap
- förklara den entreprenöriella processen

Delkurs 2: Processer och flöden i organisationer, 6 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för betydelsen av processer och flöden i och kring organisationer.
- redogöra för hur processer och dess flöden skapas, drivs och förnyas
- tillämpa koncept och teorier inom företagsekonomi för att beskriva och analysera processer och flöden i och kring organisationer

Delkurs 3: Grundläggande mikroekonomiska begrepp och teorier, 6 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för grundläggande begrepp i mikroteori
- genomföra och förklara efterfrågeanalys
- genomföra och förklara marknadsanalys

Delkurs 4: Genomförande av projektarbete, 10,5 hp

Efter avslutad delkurs förväntas studenten kunna:

- muntligt och skriftligt redogöra för och diskutera information, problem och lösningar i dialog med olika grupper
- genomföra en systematisk och vetenskapligt grundad datainsamling
- använda teori för att undersöka, beskriva och förstå empiriska sammanhang
- dra slutsatser med utgångspunkt i empiriska förhållanden
- självständigt identifiera, formulera och lösa problem samt att genomföra uppgifter inom givna tidsramar

Innehåll

Delkurs 1: Introduktion till ämnet entreprenörskap, 7,5 hp

Delkursen innehåller:

- entreprenörskapsbegreppets historiska och samtida mening och innebörd
- olika former av entreprenörskap på individ, grupp, organisations och samhällsnivå
- den entreprenöriella processen, dess verktyg och arbetssätt

Delkurs 2: Processer och flöden i organisationer, 6 hp

Delkursen innehåller:

- processer och flöden ur ett marknadsföringsperspektiv
- processer och flöden ur ett organisatoriskt perspektiv
- processer och flöden ur ett logistiskt perspektiv

Delkurs 3: Grundläggande mikroekonomiska begrepp och teorier, 6 hp

Delkursen innehåller:

- grundläggande begrepp i mikroteori
- efterfrågeanalys
- marknadsanalys

Delkurs 4: Genomförande av projektarbete, 10,5 hp

Delkursen innehåller:

- definition och formulering av frågeställningar
- sammanställning av en rapport
- oppositioner på andras arbeten

Hela kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 24 hp

Nationalekonomi, 6 hp

Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, praktikfall, seminarier och projektarbeten.

Aktivt deltagande krävs vid seminarier där uppgifter behandlas och presenteras. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Kursen examineras genom skriftliga tentamina, författande av papers och genomförande av projektarbeten.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs /deltagsstart. Betyg

KOMMUNIKERAS SKILLNADEN TILL STUDENTEN SENAST I SAMBAND MED KURS-/DELKURSSTART, INOMHUR sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: 1EB010 med 19,5 hp.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Delkurs 1: Introduktion till ämnet entreprenörskap, 7,5 hp

Løwe Nielsen, S, Klyver, K, Rostgard Evald, M & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Edward Elgar Publishing. Senaste upplaga. Cirka 240 sidor.

Delkurs 2: Processer och flöden i organisationer, 6 hp

Armstrong, G., Brennan, R., Harker, M. & Kotler, P. *Marketing: an introduction*. Harlow: Pearson. Senaste upplaga. Cirka 650 sidor.

Bolman, L. G. & Deal, T. E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: Kreativitet, val och ledarskap*. Studentlitteratur. Lund. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Jonsson, P. & Mattsson, SA. *Logistik: läran om effektiva materialflöden*. Lund. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 460 sidor.

Ljungberg, A. & Larsson, E. *Processbaserad verksamhetsutveckling*. Lund. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 360 sidor.

Delkurs 3: Grundläggande mikroekonomiska begrepp och teorier, 6 hp

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGrawHill. Senaste upplaga. Cirka 390 sidor

Delkurs 4: Genomförande av projektarbete, 10,5 hp

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Stockholm. Liber Ekonomi. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Referenslitteratur

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation*. John Wiley & Sons, New Jersey. Senaste upplaga. Cirka. 280 sidor.

Övriga läromedel

Övriga inlämningar
Vetenskapliga artiklar. Cirka 500 sidor.