



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB014 Förändra och omvandla en affärsverksamhet, 15 högskolepoäng

1EB014 Change and Reconstruct a Business, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Ekonomihögskolan 2015-06-26

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2016

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande med godkänt resultat klarat minst 75 högskolepoäng av hittillsvarande studier på programmet.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- problematisera förändringstryck och affärsomkonstruktion
- strukturera och kontextualisera generell och speciell avtalsrätt
- problematisera kring informationssystem och förändringsprocesser
- kontextualisera och problematisera förändringsprocesser i ekonomin och affärsvärlden
- problematisera hur individen påverkas av förändringsprocesser

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en tematisk uppgift – omvandlingstryck. Den startar med en generell reflektion kring varför världen förändras och utvecklas, men fokuseras sedan på upplevelsen av och uppfattningen om förändring i partnerföretaget. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, rättsvetenskap, socialpsykologi, nationalekonomi samt informationsvetenskap.

Kursen innefattar:
Företagsekonomi, 6 hp
Rättsvetenskap, 4,5 hp
Socialpsykologi, 1,5 hp
Informationsvetenskap, 3 hp

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning, fältarbete och seminarier. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom skriftlig och muntlig tentamen, redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar och inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/ delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 1EB005 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Armstrong, G. & Kotler, P. *Marketing: An Introduction*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 600 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGraw-Hill. Senaste upplaga. Ca 450 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm. Norstedts förlag. 276 sidor.

Bryman, A. & Bell, E. *Business Research Methods*. Oxford University Press. Senaste upplagan. 800 sidor.

Chaffey, D. & White, G. *Business Information Management*. Prentice Hall. Senaste upplagan. 620 sidor

Henrikson, A. *Ödets fingrar: En historisk tankelek*. Atlantis. Senaste upplagan. 150 sidor.

Malmström, Å, Sigeman, T. & Agell, A. *Civilrätt*. Malmö: Liber Förlag. Senaste upplagan. 150 sidor.

Molander, B. *Kunskap i handling*. Daidalos. Senaste upplagan. 280 sidor

Sandberg J. & Targama A. *Ledning och Förståelse*. Studentlitteratur. Senaste upplagan. 181 sidor.

Whittington, R. *Vad är strategi: och spelar det någon roll*. Liber Ekonomi. Senaste upplagan. 165 sidor.

Artikelkompendium:

Nationalekonomi, 100 sidor.

Informationsvetenskap, 150 sidor.

Företagsekonomi, 200 sidor.

Rättsvetenskap, 200 sidor.