



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB013 Driva - förvalta en etablerad affärsverksamhet, 30 högskolepoäng

Enterprising and Managing an Existing Business, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2016-06-02 av Ekonomihögskolan. Litteraturlistan reviderad.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att 52,5 hp av första årets studier på programmet Enterprising & Business Development har genomgåts med godkänt resultat

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- utföra processkartläggning och kvalitetsmätning i en avgränsad verksamhet samt identifiera och analysera kvalitetsbrister och kritiskt diskutera åtgärdsförslag
- förklara löpande bokföring, kunna tillämpa datorbaserat redovisningssystem samt analysera en verksamhets ekonomi
- identifiera och värdera en organisations informationshantering och informationssystem för att därefter skapa förbättringar gällande hur informationssystem kan användas för att utveckla verksamheten
- analysera och diskutera frågeställningar gällande associationsrätt
- analysera och värdera en organisations kultur, kompetens och kompetensutveckling
- använda och utveckla organisationsspecifika begrepp med utgångspunkt i relevant teori
- stötta andra i deras utveckling av olika förmågor
- analysera en organisations kultur och kompetens ur ett lednings- och medarbetarperspektiv
- analysera och diskutera arbetsrättsliga frågeställningar
- analysera och diskutera frågeställningar kring hållbarhet kopplat till en verksamhet

- tillämpa vetenskaplig metod med särskilt avseende på analys och tolkning av såväl kvalitativ som kvantitativ data
- integrera kunskap genom att anta olika perspektiv och kunna skifta perspektiv för att utifrån detta skapa större förståelse för verksamheten
- analysera befintliga förhållanden utifrån ett förändringsperspektiv
- analysera en verksamhets specifika problemställningar med utgångspunkt i skilda teoretiska perspektiv och redogöra för konsekvenserna av att anamma dessa perspektiv

Innehåll

Kursen är uppdelad i följande moment:

- kvalitetssystem
- affärsredovisning
- ekonomisk information
- affärsinformationssystem
- associationsrätt
- arbetsrätt
- kulturell förståelse, kompetensutveckling
- integration – driva och förvalta en etablerad verksamhet

Studenterna ska, genom kursens olika moment och de till dessa relaterade projekten, bygga på den teoretiska kunskapen inom de olika ämnena.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 18 hp

Rättsvetenskap, 6 hp

Socialpsykologi, 3 hp

Affärsinformatik, 3 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Den grundläggande ambitionen är att studenterna, genom olika slag av uppgifter, ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar samt inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 1EB004 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Om inget annat framgår gäller senaste upplagan

Alvesson, M. *Organisationskultur och ledning*. Liber. Stockholm. Cirka 300 sidor.

Angelöw, B. & Jonsson, T. *Introduktion till socialpsykologin*. Studentlitteratur. Lund. Cirka 270 sidor.

Arvidsson, P., Carrington, T. & Johed, G. *Den nya affärsredovisningen*. Liber. Stockholm. Cirka 380 sidor.

Bergman, B. & Klefsjö, B. *Kvalitet från behov till användning*. Studentlitteratur. Lund. Cirka 200 sidor.

Bolman, L. G. & Deal, T. E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: Kreativitet, val och ledarskap*. Studentlitteratur. Lund. Cirka 200 sidor.

Borghund, T., de Geer, H. & Sweet, S. *CSR Corporate Social Responsibility En guide till företagets ansvar*. Stockholm: Sanoma Utbildning. Senaste upplagan. Ca 300 sidor.

Braungart, M. & McDonough, W. *Cradle to Cradle; Remaking the way we make things*. Random House UK. Cirka 190 sidor.

Carlson, M. *Att arbeta med företagsanalys*. Liber ekonomi. Cirka 250 sidor.

Chaffey, D. & White, G. *Business Information Management*. Pearson Higher Education. Cirka 130 sidor.

Grönroos, C. *Service management och marknadsföring*. Liber. Malmö. Cirka 450 sidor.

Hansson, J. *Kompetens som konkurrensfördel - Matcha affärsidé med kompetensidé*. Stockholm: Studentlitteratur. Cirka 210 sidor.

Hemström, C. & Giertz, M. *Bolag - Stiftelser - Föreningar, En introduktion*. Norstedts Juridik. Cirka 140 sidor.

Jensen, T. & Tollefsen, A. *BeGreppbart – Globalisering*. Liber. Stockholm. Cirka 130 sidor.

Ljungberg, A. & Larsson, E. *Processbaserad verksamhetsutveckling*. Studentlitteratur. Lund. Cirka 100 sidor.

Mattsson, SA. *Logistik i försörjningskedjor*. Studentlitteratur. Cirka 110 sidor.

Sigeman, T. & Sjödin, E. *Arbetsrätten - en översikt*. Norstedts Juridik. Cirka 260 sidor.

Slack, N., Brandon-Jones, A., Johnston, R. & Betts, A. *Operations and Process*

Management. Principles and Practice for Strategic Impact. Pearson Education. Harlow. Cirka 540 sidor.

Wolvén, L.E. *Att utveckla mänskliga resurser i organisationer.* Studentlitteratur. Lund. Cirka 300 sidor.

En av följande lagsamlingar, senaste upplagan:

Sveriges Rikes Lag. Norstedts Juridik. Stockholm. Cirka 3500 sidor.

Svensk Lag. Iustus. Uppsala. Cirka 1400 sidor.

Sveriges Lagar. Thomson Fakta Informationsförlag. Stockholm. Cirka 3500 sidor.

Vetenskapliga artiklar inom Affärsinformatik 150 sidor och Företagsekonomi 250 sidor.