



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB012 Individen och företaget, 7,5 högskolepoäng

1EB012 The Individual and the Company, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-06-26

Senast reviderad 2018-12-19 av Ekonomihögskolan. Ändring av provuppsättning.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2019

Förkunskaper

Med godkänt resultat genomgått termin 1 av programmet Enterprising and Business Development.

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för socialpsykologiska begrepp och färdigheter som vi använder för att tänka och agera
- redogöra för faktorer som främjar och hindrar individens eget sätt att vara och fungera i relation till andra i grupper och/eller i företag
- reflektera över sin egen personliga utveckling avseende förmågan att kommunicera och agera i olika typer av grupper och/eller företag
- identifiera och analysera såväl socialpsykologiska som företagsekonomiska problemställningar som rör relationen individ och företag samt föreslå lösningar

Innehåll

Kursen belyser utifrån socialpsykologisk och företagsekonomisk teori och kunskapsbildning följande begrepp/områden:

- kreativitet, med speciell inriktning på individens skapandeförmåga
- jaget och jagutveckling, med speciell inriktning på individens tillblivelse i förhållande till såväl inre som yttre påverkansfaktorer samt hur man kan främja jaget och dess utveckling inom olika sociokulturella kontexter
- mellanmänskliga/grupprelationer, med inriktning på såväl företagsekonomiska som socialpsykologiska förutsättningar som hinder för relationer inom och mellan projektgrupper
- konflikthantering, med inriktning på såväl företagsekonomiska som socialpsykologiska strategier för att upptäcka möjliga konfliktsituationer som att konstruktivt "lösa" uppkomna konflikter. Fenomen som emotionell och social kompetens, etik och moral kommer att beaktas
- genusperspektiv, för att synliggöra olika sociokulturella konstruktioner rörande distinktionen mellan mäns och kvinnors kreativitet, jag och jagutveckling, relationer i grupper samt handlingsberedskap i olika konfliktsituationer

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 1,5 hp

Socialpsykologi, 6 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som valts ut för medverkan i utbildningen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Denna studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturanvändning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Papers och aktivt deltagande i seminarium.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle. Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar 1EB003 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Angelöw, B. & Jonsson, T. *Introduktion till socialpsykologi*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan. 270 sidor

Goleman, D. *Känslans intelligens. Om att utveckla vår emotionella kapacitet för ett tryggare och mänskligare samhälle*. Stockholm: Wahlström & Widstrand. Senaste upplagan. 424 sidor.

Tengblad, S. *Den myndige medarbetaren*. Malmö: Liber. Senaste upplagan. 240 sidor

Ytterligare litteratur med fokus på företagsekonomi väljs i samråd med kursansvarig. 200 sidor