



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB011 Etablering av affärsprocesser, 22,5 högskolepoäng

1EB011 The Establishing of Business Processes, 22.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Rättsvetenskap

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2015-06-26

Senast reviderad 2019-05-29 av Ekonomihögskolan. Ändring av provmomenten, förkunskapskrav och litteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2020

Förkunskaper

4 högskolepoäng avklarade inom följande kurs:

- Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnya, 30 högskolepoäng

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- skriftligt redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom omvärldsanalys och omvärldsbevakning
- genomföra och presentera en omvärldsanalys samt utforma företagsspecifika metoder för kartläggning och analys av omvärldsinformationsbehov
- skriftligt redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom informationsförsörjning och informationssystem samt utforma omvärldsbevakningsrutiner ur ett informationssystemvetenskapligt perspektiv
- redogöra för grundläggande begrepp och teorier inom entreprenörskap, särskilt kopplat till utveckling och etablering av affärsprocesser
- redogöra för grundläggande makroekonomiska begrepp
- genomföra finanspolitiska analyser med hjälp av nationalekonomiska modeller

- redogöra för och tillämpa grundläggande juridiska begrepp inom marknadsrätt, kredit- och säkerhetsrätt samt immaterialrätt
- självständigt framställa affärsstrategiska frågeställningar
- identifiera, problematisera, planera och genomföra affärsprojekt, samt skriftligen redovisa detta

Innehåll

Kursen innehåller:

- grundläggande omvärldsanalys utifrån följande perspektiv; företagsekonomi, rättsvetenskap, nationalekonomi, affärsinformatik och socialpsykologi
- planering av ett affärsprojekt utifrån följande perspektiv; företagsekonomi, rättsvetenskap, nationalekonomi, affärsinformatik och socialpsykologi
- genomförande av ett affärsprojekt utifrån följande perspektiv; företagsekonomi, rättsvetenskap, nationalekonomi, affärsinformatik och socialpsykologi

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 7,5 hp
 Rättsvetenskap, 7,5 hp
 Nationalekonomi, 3 hp
 Affärsinformatik, 3 hp
 Socialpsykologi, 1,5 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Denna studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturanvändning. Datum för obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom projektrapporter, redovisning av projektrapporter, skriftlig tentamen, inlämningsuppgifter och muntliga redovisningar.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända. Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart, liksom hur sammanvägning och viktning av betyg på enskilda examinerande moment till slutligt kursbetyg sker. Grunden för betyg avgörs av studentens måluppfyllelse.

Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet. Studenter som ligger nära gränsen för godkänt betyg på rapporter kan få komplettera efter examinatorns anvisningar och tidsangivelse för att uppnå godkänt resultat.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärderingen ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet: Kursen överlappar IEB002 med 100 %.

Övrigt

I de fall undervisningsspråket i kursen ges på engelska kommer även examinationer ges på engelska.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Armstrong, G., Brennan, R., Harker, M. & Kotler, P. *Marketing. An introduction*. Pearson. Senaste upplaga. Cirka 600 sidor.

Ax, C., Johansson, C. & Kullvén, H. *Den nya ekonomistyrningen*. Stockholm: Liber Ekonomi. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGraw-Hill. Senaste upplaga. Cirka 450 sidor.

Bolman, L. G. & Deal, T. E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: kreativitet, val och ledarskap*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 460 sidor.

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Stockholm: Liber Ekonomi. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Frankelius, P. *Omvärldsanalys*. Malmö: Liber Ekonomi. Senaste upplaga. Cirka 280 sidor.

Hamrefors, S. *Den uppmärksamma organisationen. Från Business Intelligence till Intelligent Business*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Hägg, G. *Praktisk retorik*. Wahlström och Widstrand. Senaste upplaga. Cirka 250 sidor.

Kahaner, L. (1998). *Competitive Intelligence: how to gather, analyze, and use information to move your business to the top*. London: Simon & Schuster. 300 sidor.

Løwe Nielsen, S., Klyver, K., Rostgard Evald, M., & Bager, T. *Entrepreneurship in theory and practice – paradoxes in play*. Cheltenham, UK: Edward Elgar. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.

Maunsbach, U. & Wennersten, U. *Grundläggande immaterialrätt*. Gleerups förlag. Senaste upplaga. Cirka 150 sidor.

Nordell, P. J. *Marknadsrätten – en introduktion*. Norstedts juridik. Senaste upplaga. Cirka 125 sidor.

Osterwalder, A. & Pigneur, Y. *Business Model Generation: A handbook for Visionaries, Game Changers and Challengers*. Wiley. Senaste upplaga. Cirka 280 sidor.

sidor.

Sigbladh, R. & Wilow, S. *Kredithandboken: en praktisk vägledning i kreditarbetet*. Norstedts juridik. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Tonnquist, B. *Projektleddning*. Stockholm: Sanoma Publishing. Senaste upplaga. Cirka 400 sidor.

Wahlström, B. *Försprång – Omvärldsanalys i den nya digitala världen*. Stockholm: Liber. Senaste upplaga. Cirka 230 sidor.

Artikelkompendium. Cirka 350 sidor.

Referenslitteratur

Andersson, G. *Kalkyler som beslutsunderlag*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 100 sidor.

Bruce, M. & Bessant, J. *Design in Business. Strategic Innovation Through Design*. Pearson Education. Senaste upplaga. Cirka 290 sidor.

Cooper, R. & Press, M. *The Design Agenda: A guide to successful design management*. Wiley. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

Fredholm, P. *99 Koncept - för dig som vill använda IT för verksamhets- och affärsutveckling*. Lund: Studentlitteratur AB. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

Fuld, L. *The Secret Language of Competitive Intelligence*. Crown Business. Senaste upplaga. Cirka 320 sidor.

Furustig, H. & Sjöstedt, G. *Strategisk omvärldsanalys*. Lund. Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Jönsson, S. *Product Development - Work for Premium Values*. Stockholm: Liber. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

Lundberg, D. *IT och affärsnytta. Konsten att lyckas med investeringar i IT*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplaga. Cirka 300 sidor.

Melin, F. *Varumärkesstrategi: Om konsten att utveckla starka varumärken*. Malmö: Liber förlag. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Olve, N-G. & Falk, T. *IT som strategisk resurs*. Malmö: Libris. Senaste upplaga. Cirka 200 sidor.

Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. *Product Design and Development*. New York: McGraw Hill. Senaste upplaga. Cirka 360 sidor.