



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB010 Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnya, 30 högskolepoäng

The Administration of Business - to Create, Manage and Renew, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2018-05-16 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevision.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hur affärsprocesser skapas, drivs och förnyas
- redogöra för flödesprocesser i och kring organisationer
- redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp relaterade till företags affärsprocesser
- redogöra för hur projekt skapas och drivs
- redogöra för grundläggande begrepp vad det gäller data, information och informationssystem, samt dess roll och betydelse för affärsprocesser och för organisationer som helhet
- redogöra för grundläggande juridiska begrepp, grundläggande rättsområde och juridisk metod
- identifiera och använda relevant juridiskt källmaterial för att besvara rättsliga frågeställningar
- redogöra för olika marknadsformer och konkurrensens funktion i samhället
- redogöra för flödesbegrepp i relation till samhällsekonomin och olika marknadsformer
- redogöra för grundläggande socialpsykologiska begrepp
- ge och ta emot feedback och återkoppling

- genomföra en systematisk och vetenskaplig grundad datainsamling
- skapa och presentera egna rapporter
- använda teori för att undersöka, beskriva och förstå empiriska sammanhang
- dra slutsatser med utgångspunkt i empiriska förhållanden
- agera i projekt och team
- visa förmåga att ta ansvar för det egna lärandet samt förmåga att i praktiken samarbeta med andra

Innehåll

Kursen är uppdelad i följande moment:

- affärsprocessen i ett företag
- juridisk metod
- starta projektaffärsutveckling
- leda projekt mot genomförande – förändra och förnya
- frågeställningar gällande individ och grupp
- grundläggande mikroekonomiska begrepp och teorier

Hela kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 16,5 hp

Rättsvetenskap, 6 hp

Socialpsykologi, 1,5 hp

Nationalekonomi, 3 hp

Affärsinformatik, 3 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företaget. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, duggor, tentamen samt olika slag av inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för AFskalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kursstart.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlanning

Överlappning

Kursen kan inte ingå i en examen tillsammans med följande kurser som helt eller delvis överlappar innehållet i denna kurs: Kursen överlappar 1EB001 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Om inget annat framgår gäller senaste upplagan

Armstrong, G., Brennan, R., Harker, M. & Kotler, P. *Marketing: an introduction*. Harlow: Pearson. Cirka 650 sidor.

Ax, C., Johansson, C. & Kullvén, H. *Den nya ekonomistyrningen*. Stockholm. Liber Ekonomi. Cirka 300 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGrawHill. Cirka 390 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm. Norstedts Juridik. Cirka 150 sidor.

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Stockholm. Liber Ekonomi. Cirka 200 sidor.

Chaffey, D. & White, G. *Business Information Management*. Pearson Higher Education, UK. Cirka 660 sidor.

Forshund, M. *Organisering och ledning*. Malmö. Liber. Cirka 510 sidor.

Grönroos, C. (1997). "From marketing mix to relationship marketing towards a paradigm shift in marketing". *Management Decision*. Vol. 35. Vol 4. Sidan 222229.

Hemström, C. & Giertz, M. *Bolag föreningar stiftelser: en introduktion*. Stockholm: Norstedts juridik. Cirka 140 sidor.

Hägg, G. *Praktisk retorik*. Wahlström och Widstrand. Cirka 250 sidor.

Jonsson, P. & Mattsson, SA. *Logistik: läran om effektiva materialflöden*. Lund. Studentlitteratur. Cirka 460 sidor.

Ljungberg, A. & Larsson, E. *Processbaserad verksamhetsutveckling*. Lund. Studentlitteratur. Cirka 360 sidor.

Lovaglia, M. J. *Knowing People: The Personal Use of Social Psychology*. Lanham. Rowman & Littlefield. Cirka 360 sidor.

Malmström, Å. & Agell, A. *Civilrätt*. Malmö. Liber. Cirka 250 sidor.

Thurén, T. *Vetenskapsteori för nybörjare*. Malmö. Liber. Cirka 200 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Stockholm. Sanoma Publishing. Cirka 200 sidor.

En av följande lagsamlingar:Sveriges Rikes Lag. Norstedts Juridik. Stockholm. Cirka 3500 sidor.

Svensk Lag. Justus. Uppsala. Cirka 1400 sidor.

Sveriges Lagar. Thomson Fakta Informationsförlag. Stockholm. Cirka 3500 sidor.

Vetenskapliga artiklar inom ämnesområdena:Socialpsykologi cirka 300 sidor, Nationalekonomi cirka 150 sidor, Affärsinformatik cirka 150 sidor och Företagsekonomi cirka 100 sidor.