



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB010 Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnya, 30 högskolepoäng

The Administration of Business - to Create, Manage and Renew, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2014-12-11

Senast reviderad 2016-05-04 av Ekonomihögskolan. Tillägg under innehåll samt revidering av litteratur och standardtexter.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Samhällskunskap 1b / 1a1 +1a2, Matematik 2a / 2b / 2c eller Engelska B, Samhällskunskap A, Matematik B (Områdesbehörighet 4/A4).

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för hur affärsprocesser skapas, drivs och förnyas
- redogöra för flödesprocesser i och kring organisationer
- redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp relaterade till företags affärsprocesser
- redogöra för hur projekt skapas och drivs
- redogöra för grundläggande begrepp vad det gäller data, information och informationssystem, samt dess roll och betydelse för affärsprocesser och för organisationer som helhet
- redogöra för grundläggande juridiska begrepp, grundläggande rättsområde och juridisk metod
- identifiera och använda relevant juridiskt källmaterial för att besvara rättsliga frågeställningar
- redogöra för olika marknadsformer och konkurrensens funktion i samhället
- redogöra för flödesbegrepp i relation till samhällsekonomin och olika marknadsformer
- redogöra för grundläggande socialpsykologiska begrepp

- ge och ta emot feedback och återkoppling
- genomföra en systematisk och vetenskaplig grundad datainsamling
- skapa och presentera egna rapporter
- använda teori för att undersöka, beskriva och förstå empiriska sammanhang
- dra slutsatser med utgångspunkt i empiriska förhållanden
- agera i projekt och team
- visa förmåga att ta ansvar för det egna lärandet samt förmåga att i praktiken samarbeta med andra

Innehåll

Kursen är uppdelad i följande moment:

- affärsprocessen i ett företag
- juridisk metod
- starta projektaffärsutveckling
- leda projekt mot genomförande – förändra och förnya
- frågeställningar gällande individ och grupp
- grundläggande mikroekonomiska begrepp och teorier

Hela kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 16,5 hp

Rättsvetenskap, 6 hp

Socialpsykologi, 1,5 hp

Nationalekonomi, 3 hp

Affärsinformatik, 3 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företaget. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning. Obligatoriska moment framgår av schemat.

Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, duggor, tentamen samt olika slag av inlämningsuppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Efter varje ordinarie examinationstillfälle följer minst en förnyad examination i nära anslutning till den tidpunkt resultatet av den ordinarie examinationen meddelats. Vid skriftlig tentamen ges minst fem tillfällen att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges tre tillfällen per läsår. Studenter som fått underkänt på rapporter kan komplettera efter examinatorns anvisningar för att uppnå godkänt resultat.

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras skriftligt till studenten senast i samband med kurs-/delkursstart, liksom hur sammanvägning av betyg på enskilda examinationsmoment till slutligt kursbetyg sker.

Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt.

Överlappning

Kursen kan inte ingå i examen med annan kurs, vars innehåll helt eller delvis överensstämmer med innehållet. Kursen överlappar 1EB001 med 100 %.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Om inget annat framgår gäller senaste upplagan

Armstrong, G. & Kotler P. *Marketing. An introduction.* Pearson/Prentice Hall. 550 sidor.

Ax, C., Johansson, C. & Kullvén, H. *Den nya ekonomistyrningen.* Stockholm. Liber Ekonomi. 300 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business.* McGraw-Hill. 390 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder.* Stockholm. Norstedts Juridik. 150 sidor.

Bernitz, U. & Kjellgren, A. *Introduktion till EU.* Norstedts Juridik. Ca 145 sidor.

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder.* Stockholm. Liber Ekonomi. 200 sidor.

Chaffey, D. & White, G. *Business Information Management.* Pearson Higher Education, UK. 662 sidor.

Forslund, M. *Organisering och ledning.* Malmö. Liber. 508 sidor.

Grönroos, C. *Service management och marknadsföring.* Malmö. Liber. 448 sidor.

Hägg, G. *Praktisk retorik.* Wahlström och Widstrand. 253 sidor.

Jonsson, P. & Mattsson, S-A. *Logistik: läran om effektiva materialflöden.* Lund. Studentlitteratur. 457 sidor.

Ljungberg, A. & Larsson, E. *Processbaserad verksamhetsutveckling.* Lund. Studentlitteratur. 358 sidor.

Lovaglia, M. J. *Knowing People: The Personal Use of Social Psychology.* Lanham. Rowman & Littlefield. 360 sidor.

Malmström, Å. & Agell, A. *Civilrätt.* Malmö. Liber. 250 sidor.

Thurén, T. *Vetenskapsteori för nybörjare.* Malmö. Liber. 200 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning.* Stockholm. Sanoma Publishing. 200 sidor.

En av följande lagsamlingar:

Sveriges Rikes Lag. Norstedts Juridik. Stockholm. 3500 sidor.

Svensk Lag. Justus. Uppsala. 1400 sidor.

Sveriges Lagar. Thomson Fakta Informationsförlag. Stockholm. 3500 sidor.

Vetenskapliga artiklar inom ämnesområdena:

Socialpsykologi 300 sidor, Nationalekonomi 150 sidor, Affärsinformatik 150 sidor och Företagsekonomi 100 sidor.