



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1EB006 Inre förnyelse av en affärsverksamhet, 15 högskolepoäng

1EB006 Renewal of a Business Process, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande med godkänt resultat klarat minst 90 högskolepoäng av hittillsvarande studier på programmet.

Mål

Efter att ha fullföljt kursen skall den studerande ha:

- Utvecklat kunskap om förnyelse av affärsverksamheter.
- Utvecklat kunskap om penningmarknad och penningpolitik
- Utvecklat förståelse för jagets och den egna identitetens betydelse för att fungera i organisationer
- Utvecklat kunskap om hur team kan skapas och användas.
- Utvecklat grundläggande kunskap om skilda verktyg för implementering av förändringar.

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en tematisk uppgift – förnyelse. Inom ramen för partnerföretaget skall ett projekt inriktat på förnyelse och förändring genomföras. Kursen innefattar också ett segment kring individens utveckling, där studentens egna förmågor utgör grunden. Ett segment nationalekonomi, särskilt penningmarknader och penningpolitik, löper genom hela kursen. Till stöd för detta arbetar studenterna med

studieaktiviteter kring företagsekonomi, socialpsykologi och nationalekonomi.

Kursen innefattar:
Företagsekonomi, 9 hp
Socialpsykologi, 3hp
Nationalekonomi, 3hp

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning, fältarbete och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftlig tentamen, redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar samt alternativa examinationsformer och olika slag av inlämningsuppgifter.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Molander Bengt. *Kunskap i handling*. Daidalos, senaste upplagan, 280 sid

Norrmann, R. *När kartan förändrar affärslandskapet*. Malmö: Liber Ekonomi, 120 sid

Whittington Richard. *Vad är strategi: och spelar det någon roll*. Liber Ekonomi, senaste upplagan, 165 sid

Bryman Alan och Bell Emma. *Business Research Methods*. Oxford University Press, senaste upplagan 800 sid

Armstrong Gary, Kotler Philip. *Marketing: An Introduction*. Prentice Hall, senaste upplagan 600 sid

Begg, David, Ward, Damian. *Economics for Business, McGraw-Hill* Kompletterande material som tillhandahålles av läraren

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm, Juristförlaget, 200 sid

Malmström, Å, Sigeman, T, Agell, A. *Civilrätt, Malmö, Liber Förlag, 150 sid*

Sven-Åke Nilsson, Ingvar Persson. Investeringsbedömning. Liber, senaste upplagan, 232 sid

Sandberg J, Targama A. Ledning och Förståelse. Studentlitteratur, Lund, 181 sid

Stier, J. Identitet. Människans gåtfulla porträtt Lund: Studentlitteratur, senaste upplagan, 170 sid

Stevens, R. Att förstå människor. Socialpsykologiska aspekter på jag, medvetande och identitet. Lund, Studentlitteratur, 225 sid

Chaffey and Wood. Business Information Systems.// Prentice Hall, senaste upplagan

Artikelkompendium

Nationalekonomi, 100 sid

Informationsvetenskap, 150 sid

Företagsekonomi, 200 sid

Juridik, 200 sid