



Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1EB005 Förändra och omvandla en affärsverksamhet, 15 högskolepoäng

1EB005 Change and Reconstruct a Business, 15 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G2F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande med godkänt resultat klarat minst 75 högskolepoäng av hittillsvarande studier på programmet.

Mål

Efter att ha fullföljt kursen skall den studerande ha:

- Utvecklat kunskap om förändringstryck och affärsomkonstruktion
- Utvecklat kunskap om generell och speciell avtalsrätt
- Utvecklat kunskap om informationssystem och förändringsprocesser
- Utvecklat fördjupad förståelse av förändringsprocesser i ekonomin och affärsvärlden
- Utvecklat förståelse för hur individen påverkas av förändringsprocesser

Innehåll

Kursen är uppbyggd kring en tematisk uppgift – omvandlingstryck. Den startar med en generell reflektion kring varför världen förändras och utvecklas, men fokuseras sedan på upplevelsen av och uppfattningen om förändring i partnerföretaget. Till stöd för detta arbetar studenterna med studieaktiviteter kring företagsekonomi, juridik, socialpsykologi, nationalekonomi samt informationsvetenskap.

Kursen innefattar:
Företagsekonomi, 6hp
Juridik, 4,5hp
Socialpsykologi, 1,5hp
Informationsvetenskap, 3hp

Undervisningsformer

Föreläsningar, handledning, fältarbete och seminarier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftlig tentamen, redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar samt alternativa examinationsformer och olika slag av inlämningsuppgifter.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygsättning sker med något av betygen Väl godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Henrikson, Alf. *Ödets fingrar: En historisk tankelek*. Atlantis, senaste upplagan, 150 sid

Molander, Bengt. *Kunskap i handling*. Daidalos, senaste upplagan, 280 sid

Whittington, Richard. *Vad är strategi: och spelar det någon roll*. Liber Ekonomi, senaste upplagan, 165 sid

Bryman Alan, Bell Emma. *Business Research Methods*. Oxford University Press, senaste upplagan, 800 sid

Armstrong Gary, Kotler Philip. *Marketing: An Introduction*. Prentice Hall, senaste upplagan, 600 sid

Begg, David, Ward, Damian. *Economics for Business*, McGraw-Hill. Kompletterande material som tillhandahålles av läraren

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm, Juristförlaget, 200 sid

Malmström, Å, Sigeman, T, Agell, A. *Civilrätt*, Malmö. Liber Förlag, 150 sid

Sandberg J, Targama A. *Ledning och Förståelse*. Studentlitteratur, Lund, 181 sid

Chaffey and Wood. *Business Information Systems*. Prentice Hall, senaste upplagan

Artikelkompendium:

Nationalekonomi, 100 sid

Informationsvetenskap, 150 sid

Företagsekonomi, 200 sid

Juridik, 200 sid