



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1EB004 Driva – förvalta en etablerad affärsverksamhet, 30  
högskolepoäng

Enterprising and Managing an Existing Business, 30 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-10

Senast reviderad 2011-05-13. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

### Förkunskaper

Antagen på Enterprising & Business Development. Med godkännande klarat minst 52,5 högskolepoäng av första årets studier.

### Förväntade studieresultat

Studenterna skall ha en bred kunskap om:

- informationshantering och företags informationssystem utifrån olika perspektiv och hur informationssystem kan användas för att utveckla verksamheten
- företags organisationskultur, kompetens och kompetensutveckling
- kvalitetsprocesser och kvalitetsmetoder

Ha grundläggande färdigheter i:

- löpande bokföring i datoriserat redovisningssystem
- att utforma enkla bokslut och tillämpa värdering och periodisering
- att utföra enkel finansiell analys av företag
- att analysera befintliga förhållanden utifrån ett förändringsperspektiv
- att på olika sätt förmedla information med olika metoder till olika grupper
- att använda och utveckla begrepp för att förstå olika sammanhang och situationer
- att hantera arbetsrättsliga frågeställningar
- vetenskaplig metod med avseende på datainsamling, analys och tolkning

- att anta olika perspektiv och kunna skifta perspektiv för att utifrån detta skapa ett sammanhang som ger större förståelse för företags möjligheter
- att stötta andra i deras utveckling av olika förmågor
- att analysera företagskultur och kompetens ur ett lednings- och medarbetarperspektiv

Förstå:

- redovisningens syfte
- företags finansiella information
- hur kvalitet kan skapas i ett företag och dess olika processer
- kultur och kompetensbegreppet ur ett organisations-teoretiskt och socialpsykologiskt perspektiv

## Innehåll

Kursen är uppdelad i 4 olika delkurser:

### **Delkurs 1: Ekonomi, information och analys 9,5 hp**

Inom ramen för denna delkurs ska studenterna bygga upp en begreppsapparat kring affärsredovisning, och förmåga att arbeta med finansiell analys. Arbetet ska integrera en förståelse för betydelsen av informationssystem och informationsanvändning. Vidare fortsätter uppbyggnaden av kunskap och förmåga att arbeta med vetenskapligt grundad datainsamling och tolkning. Studenterna arbetar med att utifrån ett ekonomiskt perspektiv förstå ett företags ekonomiska förutsättningar och situation.

### **Delkurs 2: Kvalitetssystem 4,5 hp**

Utgångspunkten för delkursen är utvecklandet av kunskap om och förståelse för hur kvalitet kan skapas i ett företag och dess olika processer. Med stöd i ett medarbetarperspektiv ska studenterna arbeta med att analysera kvalitetssystem och processutveckling i partnerföretaget.

### **Delkurs 3: Kulturell förståelse, kompetens och arbetsrätt 10 hp**

Studenterna arbetar utifrån olika perspektiv på organisationskultur för att utveckla kunskap att förstå och kunna genomföra en kulturanalys i sitt partnerföretag. Under momentet ska studenten särskilt arbeta med att använda olika perspektiv och olika former för att presentera information.

Studenterna ska utifrån kompetensbegreppet och med stöd av kunskaper om ”Human Resource Management” och ledarskap utveckla kunskap om företagsorganisering och utveckling av mänskliga resurser.

Studenterna skall införskaffa sig grundläggande kunskaper på det arbetsrättsliga området vad beträffar frågor om medbestämmande, kollektivavtal, anställningsskydd, arbetstid, semester och skydd mot diskriminering.

### **Delkurs 4: Integration – driva och förvalta en etablerad verksamhet 6 hp**

Studenten arbetar i samverkan med praktikföretag för att genomföra ett projekt kopplat till något av de teoretiska områden som kursen omfattar. Under delkursen ställs det praktiska arbetet i relation till grundläggande modeller inom företagsekonomi, rättsvetenskap, socialpsykologi och/eller informationsvetenskap.

### **Gemensamma kursmoment**

I de olika delkurserna ska studenterna, med stöd av de olika teoretiska perspektiven, genomföra studier av partnerföretaget. Inom ramen för delkurserna ska studenten också arbeta med att förmedla och presentera information på olika sätt. Vidare ska studenten arbeta med att använda olika perspektiv för beskrivning och förståelse. I de olika studierna ska studenterna också inkludera de olika delämnena företagsekonomi, socialpsykologi, juridik och informatik.

Studenterna ska genom de olika delkurserna och de till dessa relaterade projekten bygga på den teoretiska kunskapen inom de olika ämnena.

Kursen motsvarar:  
Företagsekonomi, 18 hp  
Rättsvetenskap, 6 hp  
Socialpsykologi, 3 hp  
Informationsvetenskap, 3 hp

## Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, peer-teaching och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatorisk och framgår av schema för kursen.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, alternativa examinationsformer och olika slag av inlämningsuppgifter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.”

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Delkurs 1 (9,5hp)

Carlson, M., *Att arbeta med företagsanalys*, Liber ekonomi, senaste upplagan, 250 sid  
Chaffey, D. & Wood, S. *Business Information Management*, Pearson Higher Education,

130 sid

Thomasson, J., Larsson, O., Rohlin, L., *Den nya affärsredovisningen*, Liber, Stockholm,

270 sid

Artikelkompendie: *Informatik*, 150 sid

Artikelkompendie: *Företagsekonomi*, 300 sid

Delkurs 2 (4,5hp)

Bergman, B., Klefsjö, B. *Kvalitet från behov till användning*, Studentlitteratur, Lund, 200 sid

Evans, J. R., Lindsay, W. M., *The management and control of quality*, South Western,

600 sid

Gummesson, E., *Many-to-Many Marketing. Från one-to-one till many-to-many i nätverksekonomin marknadsföring*, 70 sid

Kotler, P., *Framework of Marketing management*, PrenticeHall, New York, 200 sid  
Ljungberg, A. & Larsson, E. *Processbaserad verksamhetsutveckling*, Studentlitteratur, Lund, 100 sid  
Mattsson, S-A., *Logistik i försörjningskedjor*, Studentlitteratur, 50 sid  
Grönroos, C., *Service management och marknadsföring*, Liber, Malmö, 448 sid

#### Delkurs 3 (10hp)

Alvesson, M., *Organisationskultur och ledning*, Liber, Stockholm, senaste upplagan  
Bolman, L. G., Deal, T. E., *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: Kreativitet, val och ledarskap*, Studentlitteratur, Lund, 200 sid  
Göransson, H., *Arbetsrätten. En introduktion*, Norstedts Juridik AB, Stockholm  
Millqvist, G., *Sakrättens grunder: en lärobok i sakrättens grundläggande frågeställningar avseende lös egendom*, Norstedts juridik, senaste upplagan, 190 sid  
Schein, E. H., *Organizational Culture and Leadership*, Chichester: John Wiley and Sons LTD, 2004  
Smiciklas, M., *Associationsrättens grunder: bolag, föreningar och stiftelser*, Studentlitteratur, Lund, senaste upplagan, 195 sid  
Wolvén, L-E., *Att utveckla mänskliga resurser i organisationer*, Studentlitteratur, Lund, 300 sid

En av följande lagsamlingar, senaste upplagan:

*Sveriges Rikes Lag*, Nordstedts Juridik, Stockholm, 3500 sid  
*Svensk Lag*, Iustus, Uppsala, 1400 sid  
*Sveriges Lagar*, Thomson Fakta Informationsförlag, Stockholm, 3500 sid  
Artikelkompendie: Socialpsykologi 300 sid

#### Delkurs 4 (6hp)

Samtlig litteratur