



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för management

1EB003 Individen och företaget, 7,5 högskolepoäng

1EB003 The Individual and the Company, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd 2009-06-17

Senast reviderad 2022-12-05 av Ekonomihögskolan. Ändrad institutionstillhörighet.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2023

Förkunskaper

Med godkänt resultat genomgått termin 1 av programmet Enterprising and Business Development

Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- redogöra för socialpsykologiska begrepp och färdigheter som vi använder för att tänka och agera
- redogöra för faktorer som främjar och hindrar individens eget sätt att vara och fungera i relation till andra i grupper och/eller i företag
- reflektera över sin egen personliga utveckling avseende förmågan att kommunicera och agera i olika typer av grupper och/eller företag
- identifiera och analysera såväl socialpsykologiska som företagsekonomiska problemställningar som rör relationen individ och företag samt föreslå lösningar

Innehåll

Utifrån socialpsykologisk och företagsekonomisk teori och kunskapsbildning kommer

de studerande under kursen att arbeta med en grundläggande fråga:

Hur formeras individuellt och mellanmännskligt skapande i olika sociokulturella kontexter?

I syfte att belysa denna fråga kommer de studerande ges möjligheten att mera ingående studera följande begrepp/områden:

- kreativitet, med speciell inriktning på individens skapandeförmåga
- jaget och jagutveckling, med speciell inriktning på individens tillblivelse i förhållande till såväl inre som yttre påverkansfaktorer samt hur man kan främja jaget och dess utveckling inom olika sociokulturella kontexter
- mellanmännskliga-/grupprelationer, med inriktning på såväl företagsekonomiska som socialpsykologiska förutsättningar som hinder för relationer inom och mellan projektgrupper
- konflikthantering, med inriktning på såväl företagsekonomiska som socialpsykologiska strategier för att upptäcka möjliga konfliktsituationer som att konstruktivt "lösa" uppkomna konflikter. Fenomen som emotionell och social kompetens, etik och moral kommer att beaktas

Samtliga begrepp/områden kommer också att betraktas utifrån ett genusperspektiv, för att synliggöra olika sociokulturella konstruktioner rörande distinktionen mellan mäns och kvinnors kreativitet, jag och jagutveckling, relationer i grupper samt handlingsberedskap i olika konfliktsituationer.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 1,5 hp

Socialpsykologi, 6 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som valts ut för medverkan i utbildningen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Denna studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatoriskt och framgår av schemat för kursen.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Papers och aktivt deltagande i seminarium.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Angelöw, B. & Jonsson, T. *Introduktion till socialpsykologi*. Lund: Studentlitteratur, senaste upplagan, 270 sidor

Goleman, D. (2007) *Känslans intelligens. Om att utveckla vår emotionella kapacitet för ett tryggare och mänskligare samhälle*. Stockholm: Wahlström & Widstrand, 424 sidor

Tengblad, S. (2003). *Den myndige medarbetaren*. Malmö: Liber, 240 sidor

Övrig litteratur väljs i samråd med kursansvarig, 200 sidor