



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design
Ekonomihögskolan

1EB003 Individen och företaget, 7,5 högskolepoäng
The Individual and the Company, 7.5 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Företagsekonomi

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1F

Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-06-17

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

Förkunskaper

Med godkänt resultat genomgått termin 1 av programmet Enterprising and Business Development

Förväntade studieresultat

Den studerande förväntas efter aktivt deltagande i kursen uppnått:

- ökad insikt och förståelse om faktorer som främjar och hindrar individens eget sätt att vara och fungera i relation till andra, mellanmänniskt, i grupper och/eller i organisationer
- en utvecklad självinsikt och förmåga till teoretisk distans
- en stärkt förmåga att kunna kommunicera och agera i olika typer av organisationer
- en ökad förmåga att förstå såväl socialpsykologiska som företagsekonomiska problemställningar som rör relationen individ och företag i anslutning till kursens innehåll

Innehåll

Utifrån socialpsykologisk och företagsekonomisk teori och kunskapsbildning kommer de studerande under kursen att arbeta med en grundläggande fråga:

Hur formeras individuellt och mellanmänniskt skapande i olika sociokulturella kontext?

I syfte att belysa denna fråga kommer de studerande ges möjligheten att mera ingående studera följande begrepp/områden:

- kreativitet, med speciell inriktning på individens skapande förmåga
- jaget och jagutveckling, med speciell inriktning på individens tillblivelse i förhållande till såväl inre som yttre påverkansfaktorer samt hur man kan främja jaget och dess utveckling inom olika sociokulturella kontext
- mellanmänniska/grupprelationer, med inriktning på såväl företagsekonomiska som socialpsykologiska förutsättningar som hinder för relationer inom och mellan projektgrupper
- konflikthantering, med inriktning på såväl företagsekonomiska som socialpsykologiska strategier för att upptäcka möjliga konfliktsituationer som att konstruktivt ”lösa” uppkomna konflikter. Fenomen som emotionell och social kompetens, etik och moral kommer att beaktas

Samtliga begrepp/områden kommer också att betraktas utifrån ett genusperspektiv, för att synliggöra olika sociokulturella konstruktioner rörande distinktionen mellan mäns och kvinnors kreativitet, jag och jagutveckling, relationer i grupper samt handlingsberedskap i olika konfliktsituationer.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 1,5 hp

Socialpsykologi, 6 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Denna studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatorisk och framgår av schema för kursen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, alternativa examinationsformer och olika slag av inlämningsuppgifter.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygssättning sker med något av betygen Väl Godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Angelöw, B, Jonsson, T. *Introduktion till socialpsykologi*. Lund, Studentlitteratur, senaste upplagan, 270 sid

Goleman, D. *Känslans intelligens. Om att utveckla vår emotionella kapacitet för ett tryggare och mänskligare samhälle*. Stockholm, Wahlström & Widstrand, 2007, 424 sid

Hällstén, F. Tengblad, S (red). Ackerman, C. Velten, J. *Medarbetarskap – från ord till handling*. Malmö, Liber, 2007, 191 sid

Truniansky, B. Hare, P. *Individuals and Groups in Organizations*. London, SAGE, senaste upplagan, 380 sid

Artiklar