



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1EB002 Etablering av affärsprocesser, 22,5 högskolepoäng  
The Establishing of Business Processes, 22.5 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi, Rättsvetenskap

### Ämnesgrupp

Företagsekonomi

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-06-17

Senast reviderad 2010-11-12. Litteraturrevidering, juridiken

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2010

### Förkunskaper

För tillträde till kursen krävs att den studerande med godkänt resultat genomgått termin 1 på programmet Enterprising and Business Development.

## Förväntade studieresultat

Studenten skall

Ha grundläggande kunskaper kring

- omvärldsanalys och omvärldsbevakning
- informationsförsörjning och informationssystem
- företagsekonomiska begrepp och modeller kopplade till utveckling och etablering av affärsprocesser
- makroekonomiska teorier och föreställningar
- juridiska frågeställningar inom marknadsrätt, rättsregler inom kredit och säkerhetsrätt samt immaterialrätt

Kunna

- Utforma metoder för kartläggning och analys av omvärldsinformationsbehov
- Genomföra kartläggning och analys av omvärldsinformationsbehov
- Utforma omvärldsbevakningsrutiner ur ett informationssystemvetenskapligt perspektiv

- Samla in och presentera information ur ett informationssystemvetenskapligt perspektiv
- identifiera, klassificera, och på grundläggande nivå, analysera juridiska frågeställningar inom marknadsrätt, immaterialrätt samt kredit och säkerhetsrätt
- Identifiera, problematisera, planera och på grundläggande nivå genomföra affärsprojekt

#### Förstå

- Betydelsen av att pröva fler perspektiv vid skapande och etablering av affärsprocesser.
- Juridikens implikationer på skapande och etablering av affärsprocesser inom marknadsrätt, kredit och säkerhetsrätt samt immaterialrätt
- Omvärldsfaktorerens inverkan på skapande och etablering av affärsprocesser
- Informationssystemets roll i företags omvärldsbevakning

### Innehåll

Kursen består av två delkurser

#### **Delkurs 1 Grundläggande omvärldsanalys**

Inom ramen för denna delkurs ska studenterna genomföra en omvärldsanalys, både allmän och specifik för det partnerföretag studenten är partner till. Studenterna arbetar i grupper som kan vara branschrelaterade. Under delkursen behandlas grundläggande juridiska frågeställningar marknadsrätt, rättsregler som berör olika finansieringsformer och immaterialrätt. Nationalekonomiska makroteorier behandlas likväl som till viss del konkurrensteori. I kursen behandlas utifrån ett företagsekonomiskt och informationssystemvetenskapligt perspektiv frågeställningar kring företags övergripande mål, vision och idéer, företagets resurser, företagets organisering och system samt företagets/branschens marknadsförhållanden.

#### **Delkurs 2 Planering och genomförande av ett affärsprojekt**

Inom ramen för denna delkurs ska studenterna utveckla en projektplan med inriktning på utveckling av partnerföretagets affärsprocess. Studenten ska enskilt eller i grupp, med utgångspunkt i ett projekts unika förutsättningar, arbeta med etablerings- och utvecklingsförutsättningar. Projektets idéer och riktning ska bearbetas utifrån ett entreprenöriellt perspektiv. Studenterna ska under denna delkurs sammanställa de olika analyserna och projektets olika delar till en heltäckande utvecklingsplan med inriktning på förslag till åtgärder i företaget.

#### **Gemensamt för delkurserna:**

Under kursen kommer studenten alltmer arbeta på eller i nära relation till sitt praktikföretag. Studenterna kommer under kursen möta, behandla, diskutera och bearbeta begrepp, verktyg och modeller från företagsekonomi, nationalekonomi och informationssystemvetenskap. De juridiska förutsättningarna och förhållandena vid etablering av affärsprocesser kommer att behandlas under hela kursen.

I de olika delkurserna kommer studenterna att medverka i moment av peer-teaching karaktär, där man övar förmågan att med studenter från andra årskurser bl a presentera material och att arbeta med projekt.

Kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 7,5 hp

Rättsvetenskap, 7,5 hp

Nationalekonomi, 3 hp

Informationssystemvetenskap, 3 hp

Socialpsykologi, 1,5 hp

#### **Undervisningsformer**

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i

utbildningen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Denna studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, efterläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatoriskt och framgår av schemat på kursen.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom skriftlig tentamen, redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar samt alternativa examinationsformer och olika slag av inlämningsuppgifter.

Omtentamen för studerande som ej nått godkänt resultat sker några veckor efter första tentamenstillfället. Minst 5 tentamenstillfällen ges.

Betygssättning sker med något av betygen Väl Godkänd (80%-100%), Godkänd (60%-79%) eller Underkänd (0%-59%).

Student vid Linnéuniversitetet har rätt att få sitt betyg för kurs översatt till den sju-gradiga ECTS-skalan. För att få sitt betyg översatt ska studenten lämna en begäran om detta till läraren vid kursstart.

### Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Obligatorisk litteratur**

#### **Företagsekonomi - organisation**

Bill, F & Johansson, B. *Entreprenörskapets rationaliteter och irrationaliteter*.

Växjö: Studier i entreprenörskap, nr 2. Växjö universitet, 205 pages

Bolman, Lee G. & Deal, Terrence E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap : kreativitet, val och ledarskap*. Lund: Studentlitteratur, 456 pages

Landström, H. & Löwegren, M. (red.). *Entreprenörskap och företagsetablering: från idé till verklighet*. Lund: Studentlitteratur. Senaste upplagan.

McKinsey & Company/ J Bergström, J Falk, m. fl. *Affärsplanering. En handbok för nya tillväxtföretag*. Stockholm: Ekerlids förlag, 200 pages

Söderlund, J *Projektledning & projektkompetens. Perspektiv på konkurrenskraft*. Stockholm: Liber 250 pages

#### **Företagsekonomi - marknadsföring**

Frankelius, P. *Omvärldsanalys*. Malmö: Liber Ekonomi, 280 pages

Kotler, P. *A Framework For Marketing Management*. Prentice Hall. Pearson Education International. 363 pages

#### **Företagsekonomi - ekonomistyrning**

Ax, C; Johansson, C & Kullén, H. *Den nya ekonomistyrningen*. Stockholm: Liber Ekonomi, 300 pages

Smith, D. *Resultat, balans och likviditet*. Lärobok. Lund: Studentlitteratur, 100 pages

Smith, D. *Resultat, balans och likviditet*. Övningsbok. Lund: Studentlitteratur, 100

pages

### **Företagsekonomi- övrigt**

Bryman, A & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Stockholm: Liber Ekonomi, 200 pages

### **Nationalekonomi**

Begg, David & Ward, Damian. *Economics for business*. 2nd edition, McGraw-Hill, 2007

### **Informatik**

Hamrefors, S. *Den uppmärksamma organisationen. Från Business Intelligence till Intelligent Business*. Lund: Studentlitteratur, 200 pages

Kahaner, Larry. *Competitive intelligence : how to gather, analyze, and use information to move your business to the top*. London : Simon & Schuster, 1998, 300 pages

### **Rättsvetenskap**

Agell, Malmström. *Civilrätt* Liber förlag, kap 5, 13 s, senaste upplagan

Maunsbach, Ulf, Wennersten, Ulrika. *Grundläggande immaterialrätt* Gleerups förlag, 150 s, senaste upplagan

Nordell, Per Jonas *Marknadsrätten – en introduktion*, Norstedts juridik, 125 s, senaste upplagan

Sigbladh, Roland, Wilow, Staffan *Kredithandboken en praktisk vägledning i kreditarbetet* Norstedts juridik, 200 s, senaste upplagan

Artikelkompendium

Nationalekonomi 150 pages

Informationsvetenskap 150 pages

Företagsekonomi 100 pages

### **Referenslitteratur**

Ulrich, K. T. & Eppinger, S. D. *Product Design and Development*. New York: McGraw Hill, 363 sidor

Sten Jönsson *Product Development - Work for Premium Values*. Stockholm: Liber, 300 sidor

M. Bruce & J. Bessant. *Design in Business. Strategic Innovation Through Design*, 287 sidor

R. Cooper & M. Press. *The Design Agenda: A guide to successful design management*, 200 sidor

F. Melin. *Varumärkesstrategi: Om konsten att utveckla starka varu-märken*. Malmö: Liber förlag, 200 sidor

N-G Olve & T. Falk. *IT som strategisk resurs*. Malmö: Libris, 200 sidor

D. Lundberg. *IT och affärsnytta. Konsten att lyckas med investeringar I IT*. Lund: Studentlitteratur, 300 sidor

P. Fredholm. *99 Koncept -för dig som vill använda IT för verksamhets - och affärsutveckling*. 300 sidor

Andersson, G. *Kalkyler som beslutsunderlag*. Lund: Studentlitteratur, 100 sidor