



Kursplan

Ekonomihögskolan

Institutionen för organisation och entreprenörskap

1EB001 Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnya, 30 högskolepoäng

The administration of business – to create, manage and renew, 30 credits

Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-12-10

Senast reviderad 2013-05-28 av Ekonomihögskolan. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2013

Förkunskaper

Matematik A, Samhällskunskap A.

Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- redogöra för hur affärsprocesser skapas, drivs och förnyas
- redogöra för flödesprocesser i och kring organisationer
- redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp relaterade till företags affärsprocesser
- redogöra för hur projekt skapas och drivs
- redogöra för grundläggande begrepp vad det gäller data, information och informationssystem, samt dess roll och betydelse för affärsprocesser och för organisationer som helhet
- redogöra för grundläggande juridiska begrepp, grundläggande rättsområde och juridisk metod
- identifiera och använda relevant juridiskt källmaterial för att besvara rättsliga frågeställningar
- redogöra för olika marknadsformer och konkurrensens funktion i samhället
- redogöra för flödesbegrepp i relation till samhällsekonomin och olika marknadsformer
- redogöra för grundläggande socialpsykologiska begrepp
- ge och ta emot feedback och återkoppling
- genomföra en systematisk och vetenskaplig grundad datainsamling

- skapa och presentera egna rapporter
- använda teori för att undersöka, beskriva och förstå empiriska sammanhang
- dra slutsatser med utgångspunkt i empiriska förhållanden
- agera i projekt och team
- visa förmåga att ta ansvar för det egna lärandet samt förmåga att i praktiken samarbeta med andra

Innehåll

Kursen är uppdelad i följande moment:

- affärsprocessen i ett företag
- juridisk metod
- starta projektaffärsutveckling
- leda projekt mot genomförande – förändra och förnya
- frågeställningar gällande individ och grupp

Hela kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 16,5 hp

Rättsvetenskap, 6 hp

Socialpsykologi, 1,5 hp

Nationalekonomi, 3 hp

Affärsinformatik, 3 hp

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatoriskt och framgår av schema för kursen.

Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, alternativa examinationsformer samt olika slag av inlämningsuppgifter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala.

För betyget godkänd ska målen vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt målen. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet "Principer för betygsrapportering dnr: ELNU 2011/160".

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid fakulteten. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmantras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Om inget annat framgår gäller senaste upplagan

Armstrong, G. & Kotler P. *Marketing. An introduction*. Pearson/Prentice Hall. senaste upplagan. 550 sidor.

Ax, C., Johansson, C. & Kullvén, H. *Den nya ekonomistyrningen*. Stockholm. Liber Ekonomi. 300 sidor.

Begg, D. & Ward, D. *Economics for Business*. McGraw-Hill. 390 sidor.

Bernitz, U. *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm. Norstedts Juridik. 150 sidor.

Bernitz, U. & Kjellgren, A. *Introduktion till EU*. Norstedts Juridik. Senaste upplagan. ca 145 sidor.

Bolman, L. G. & Deal, T. E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: kreativitet, val och ledarskap*. Lund. Studentlitteratur. 200 sidor.

Bryman, A. & Bell, E. *Företagsekonomiska forskningsmetoder*. Stockholm. Liber Ekonomi. Senaste upplagan. 200 sidor.

Chaffey, D. & White, G. *Business Information Management* Pearson Higher Education, UK. 662 sidor.

Grönroos, Christian *Service management och marknadsföring*. Malmö. Liber. 448 sidor.

Hägg, G. *Praktisk retorik*. Wahlström och Widstrand. 253 sidor.

Jonsson, P. & Mattsson, S-A. *Logistik: läran om effektiva materialflöden*. Lund. Studentlitteratur. 457 sidor.

Ljungberg, A. & Larsson, E. *Processbaserad verksamhetsutveckling*. Lund. Studentlitteratur. 358 sidor.

Lovaglia, M. J. *Knowing People: The Personal Use of Social Psychology*. 2nd edition. Lanham. Rowman & Littlefield. 360 sidor.

Malmström, Å. & Agell, A. *Civilrätt*. Malmö. Liber. 250 sidor.

Thurén, T. *Vetenskapsteori för nybörjare*. Malmö. Liber. 200 sidor.

Tonnquist, B. *Projektledning*. Stockholm. Sanoma Publishing.

En av följande lagsamlingar, senaste upplagan:

Svensk Lag, Iustus Förlag (grön)

Sveriges Rikes Lag, Norstedts Juridik (blå)

Sveriges Lagar, Fakta Informationsförlag (röd)

Artikelkompendium

Socialpsykologi, 300 sidor. (litteraturen väljs ut i samråd med ansvarig lärare)

Nationalekonomi, 150 sidor.

Affärsinformatik, 150 sidor.

Företagsekonomi, 100 sidor.