



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Ekonomihögskolan

1EB001 Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnya, 30 högskolepoäng

The administration of business – to create, manage and renew, 30 credits

### Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Ekonomihögskolan 2009-12-10

Senast reviderad 2012-06-25. Litteraturrevidering

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

### Förkunskaper

Matematik A, Samhällskunskap A.

### Mål

Efter genomgången kurs ska studenten kunna:

- Redogöra för hur affärsprocesser skapas, drivs och förnyas
- Redogöra för flödesprocesser i och kring organisationer
- Redogöra för grundläggande ekonomiska begrepp relaterade till företags affärsprocesser
- Redogöra för hur projekt skapas och drivs
  
- Redogöra för grundläggande begrepp vad det gäller data, information och informationssystem, samt dess roll och betydelse för affärsprocesser och för organisationer som helhet.
  
- Redogöra för grundläggande juridiska begrepp, grundläggande rättsområde och juridisk metod
- Identifiera och använda relevant juridiskt källmaterial för att besvara rättsliga frågeställningar

- Redogöra för olika marknadsformer och konkurrensens funktion i samhället
- Redogöra för flödesbegrepp i relation till samhällsekonomin och olika marknadsformer
- Redogöra för grundläggande socialpsykologiska begrepp
- Ge och ta emot feedback och återkoppling
- Genomföra en systematisk och vetenskaplig grundad datainsamling
- Skapa och presentera egna rapporter
- Använda teori för att undersöka, beskriva och förstå empiriska sammanhang
- Dra slutsatser med utgångspunkt i empiriska förhållanden
- Agera i projekt och team
- Visa förmåga att ta ansvar för det egna lärandet och uppvisa en förmåga att i praktiken samarbeta med andra.

## Innehåll

Kursen är uppdelad i följande moment:

- Affärsprocessen i ett företag
- Juridisk metod
- Starta projektaffärsutveckling
- Leda projekt mot genomförande – förändra och förnya
- Frågeställningar gällande individ och grupp

Hela kursen motsvarar:

Företagsekonomi, 16,5 hp

Rättsvetenskap, 6 hp

Socialpsykologi, 1,5 hp

Nationalekonomi, 3 hp

Affärsinformatik, 3 hp

## Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatorisk och framgår av schema för kursen.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda; betyget avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten. För sammanvägning av betyg till kursbetyg hänvisas till dokumentet ”Principer för betygsrapportering dnr 2011/160”

Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, alternativa examinationsformer och/eller olika slag av inlämningsuppgifter.

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras av kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### Obligatorisk litteratur

Apelkrans, M., *OOS/UML*, Studentlitteratur AB, Sverige, 445 sidor

Armstrong, G. & Kotler P., *Marketing. An introduction*, Pearson/Prentice Hall, senaste upplagan, 550 sidor

Ax, C.; Johansson, C. & Kullvén, H., *Den nya ekonomistyrningen* Stockholm: Liber Ekonomi 300 sidor

Begg, D., Ward, D., *Economics for Business*, McGraw-Hill 390 sidor

Bernitz, U., *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*, Stockholm: Norstedts Juridik 150 sidor

Bolman, L. G. & Deal, T. E., *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: kreativitet, val och ledarskap*, Lund: Studentlitteratur 200 sidor

Bryman, A. & Bell, E., *Företagsekonomiska forskningsmetoder*, Stockholm: Liber Ekonomi, 200 sidor, senaste upplagan

Chaffey, D. & White, G., *Business Information Management*, Pearson Higher Education, UK 662 sidor

Fuld L., *The Secret Language of Competitive Intelligence*, Crown Business, 320 sidor

Furustig H. Sjöstedt G., *Strategisk omvärldsanalys*, Lund: Studentlitteratur 200 sidor

Grönroos, Christian, *Service management och marknadsföring*, Malmö, Liber 448 sidor

Hägg, G., *Praktisk retorik*, Wahlström och Widstrand, 253 sidor

Jonsson, P & Mattsson, S-A, *Logistik: läran om effektiva materialflöden*, Lund: Studentlitteratur

Lindholm Dahlstrand, Å., *Teknikbaserat nyföretagande. Tillväxt och affärsutveckling*, Lund: Studentlitteratur 200 sidor

Ljungberg, A. & Larsson, E., *Processbaserad verksamhetsutveckling* Lund: Studentlitteratur 358 sidor

Lovaglia, Michael J., *Knowing People: The Personal Use of Social Psychology*, 2nd edition, Lanham: Rowman & Littlefield 360 sidor

Malmström & Agell, *Civilrätt*, Malmö: Liber Förlag 250 sidor

Nilsson, M & Lundberg, J., *Europarätten - en introduktion till EG-rätten och Europa-konventionen*, Stockholm: Jure Förlag AB 90 sidor

Thurén, Torsten, *Vetenskapsteori för nybörjare*, Malmö, Liber 200 sidor

Tonnquist, B., *Projektledning*, Sanoma Publishing, Stockholm

En av följande lagsamlingar, senaste upplagan:

*Svensk Lag*, Iustus Förlag (grön)

*Sveriges Rikes Lag*, Norstedts Juridik (blå)

*Sveriges Lagar*, Fakta Informationsförlag (röd)

Artikelkompendium

Socialpsykologi 300 sidor (litteraturen väljs ut i samråd med ansvarig lärare)

Nationalekonomi 150 sidor

Affärsinformatik 150 sidor

Företagsekonomi 100 sidor