



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design  
Ekonomihögskolan

1EB001 Företagandets ekonomi - att skapa, driva och förnya, 30  
högskolepoäng

The administration of business – to create, manage and renew, 30  
credits

### Huvudområde

Företagsekonomi, Socialpsykologi

### Ämnesgrupp

Övrigt inom samhällsvetenskap

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1N

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-10

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Matematik A, Samhällskunskap A.

### Förväntade studieresultat

Studenterna skall ha en bred kunskap om:

- hur affärsprocesser skapas, drivs och förnyas
- flödesprocesser i, och kring företag
- grundläggande ekonomiska begrepp relaterade till företags affärsprocesser
- grundläggande juridiska begrepp och juridisk metod
- vetenskaplig metod med särskilt fokus på datainsamling, analys och tolkning
- hur projekt skapas och drivs

Ha grundläggande färdigheter i:

- att skapa och presentera egna rapporter
- att finna och använda relevant juridiskt källmaterial för att besvara rättsliga frågeställningar
- att undersöka empiriska förhållanden och dra slutsatser
- att agera i projekt och team
- att använda och utveckla begrepp för att förstå olika sammanhang och situationer
- att använda teori för att undersöka, beskriva och förstå empiriska sammanhang

Förstå:

- Definitionen av teori och hur teori kan användas för att identifiera, analysera och bearbeta problem inom företags affärsprocesser. Detta innebär att studenterna skall kunna ge en definition av teorier och kunna reflektera över samband mellan teorier och praktiska problem i partnerföretagen.
- Hur var och ens egna agerande påverkar utbildningen och gruppens prestationer. Detta innebär att studenterna utifrån ett socialpsykologiskt perspektiv arbetar med att förstå sin egen roll och gruppens sätt att fungera.

## Innehåll

Kursen är uppdelad i följande delkurser:

### **Delkurs 1 Affärsprocessen i ett företag**

Delkursen baseras på två teman: Vad är affärsprocessen och Företag som flöden. Studenterna ska under kursen börja bygga upp sin kunskap om och relation till praktikföretagen och dessa används för arbetet med de olika temana. Inom ramen för det första temat ska studenterna börja bygga upp en begreppsapparat kring ”affärsprocesser”. Vidare påbörjas uppbyggnaden av kunskap och förmåga att arbeta med vetenskaplig grundad metod. Studenterna arbetar med att utifrån ett socialpsykologiskt perspektiv förstå sin egen roll och gruppens sätt att fungera. Inom ramen för det andra temat, företaget som flöde, ska studenterna utifrån olika perspektiv undersöka och beskriva företagsflöden och omvärld. För att kunna beskriva detta ska studenterna söka och använda etablerade begrepp. Juridiska implikationer skall också belysas och diskuteras. I detta moment arbetas också med presentationsteknik.

### **Delkurs 2 Juridisk metod**

Studenterna skall under kursen tillgodogöra sig kunskap om grundläggande juridiska begrepp och grundläggande rättsområden. Studenterna skall också under kursen introduceras i juridisk metod. Detta sker huvudsakligen genom att studenterna övas i rättskälleanvändning med fokus på att finna och använda juridiskt källmaterial för att besvara rättsliga frågeställningar.

### **Delkurs 3 Starta projekt-affärsutveckling**

Studenterna arbetar i samverkan med praktikföretag för att utveckla ett projekt inom något område kopplat till de teoretiska områden kursen omfattar. Delkursen behandlar utveckling och utformning av en projektplan från idé via budget till tidsplanering. Under delkursen ställs det praktiska arbetet i relation till grundläggande modeller inom företagsekonomi, nationalekonomi och informationssystemvetenskap.

### **Delkurs 4 Leda projekt mot genomförande – förändra och förnya**

Med utgångspunkt i de projektplaner som skapats i delkurs 3 skapas projektgrupper som arbetar vidare med utvalda projekt under kursen. Uppgiften är att genomföra det projekt som planerats. Under delkursen ställs det praktiska arbetet i relation till grundläggande modeller inom företagsekonomi, nationalekonomi och affärsinformatik. Socialpsykologiska begrepp och teorier och studenternas egna erfarenheter ligger till grund för reflektioner.

### **Gemensamt kursmoment**

Under de olika delkurserna kommer studenterna arbeta med att bearbeta socialpsykologiska frågeställningar kring individ och grupp. I de olika delkurserna kommer studenterna att medverka i moment av peer-teaching karaktär, där man övar förmågan att med studenter från andra årskurser bl a att

presentera material och arbeta med projekt. I relation till innehållet i de olika temana ska begrepp och perspektiv från företagsekonomin olika delämnena, nationalekonomi, juridik och affärsinformatik bearbetas. Studenterna ska genom de olika temana och de till dessa relaterade projekt bygga upp en grundläggande teoretisk kunskap inom de olika ämnena.

Hela kursen motsvarar:  
Företagsekonomi, 16,5 hp  
Rättsvetenskap, 6 hp  
Socialpsykologi, 1,5 hp  
Nationalekonomi, 3 hp  
Affärsinformatik, 3 hp

## Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs i partnerskap med företag som utvalts för medverkan i utbildningen. Den grundläggande ambitionen är att studenterna genom olika slag av uppgifter ska efterfråga och på egen hand söka kunskap. Studenterna ska själva utveckla och forma sin utbildning och ska ta ett eget ansvar för undervisningens olika moment såväl som sin egen inläring. Studentens inlärningsprocess stöds genom studiehandbok, föreläsningar, seminarier, reflektionsmöten, handledning, peer-teaching och litteraturanvändning. Deltagande i vissa moment är obligatorisk och framgår av schema för kursen.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd. Examination sker genom redovisning av projektrapporter, muntliga redovisningar, alternativa examinationsformer och olika slag av inlämningsuppgifter.

För kursen som helhet ges något av betygen: väl godkänd, godkänd, underkänd samt A-F enligt ECTS betygsskala. Grunden för betyg avgörs av hur väl studenten har uppfyllt de förväntade studieresultaten.”

För studerande, som ej blivit godkända vid ordinarie tentamenstillfälle, erbjuds möjlighet till omtentamen i regel 5-8 veckor efter ordinarie provtillfälle. Vid skriftlig tentamen ges totalt minst fem tillfällen per delkurs att tentera för den kursplan till vilken studenten antagits. Vanligtvis ges 3 tillfällen per läsår.

## Kursvärdering

En skriftlig kursvärdering genomförs och sammanställs i en rapport, vilken arkiveras vid institutionen. Resultatet och eventuellt vidtagna åtgärder kommuniceras med kursansvarig och presenteras för studenterna vid nästa kurstillfälle eller på annat sätt som kursansvarig finner lämpligt. Andra typer av kursutvärderingar, exempelvis löpande under kursens gång eller samtal med studenterna förekommer och uppmuntras i syfte att säkerställa kontinuerlig kvalitetsutveckling

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Apelkrans, M. *OOS/UML*, Studentlitteratur AB, Sverige, 445 sid

Armstrong, G. & Kotler P. *Marketing. An introduction*, Pearson/Prentice Hall, latest edition 550 sid

Ax, C; Johansson, C & Kullén, H *Den nya ekonomistyrningen*. Stockholm: Liber Ekonomi 300 sid

Begg, David, Ward, Damian *Economics for Business*, McGraw-Hill 390 sid

Bernitz, U *Finna rätt i juristens källmaterial och arbetsmetoder*. Stockholm: Norstedts Juridik 150 sid

- Bolman, Lee G. & Deal, Terrence E. *Nya perspektiv på organisation och ledarskap: kreativitet, val och ledarskap*. Lund: Studentlitteratur 200 sid
- Chaffey, Dave & Wood, Steve *Business Information Management* Pearson Higher Education, UK 662 sid
- Fuld L, *The Secret Language of Competitive Intelligence*, Crown Business 320 sid
- Furustig H. Sjöstedt G. *Strategisk omvärldsanalys*. Lund: Studentlitteratur 200 sid
- Grönroos, Christian *Service management och marknadsföring*, Malmö, Liber 448 sid
- Jacobsen, D. I. *Vad, hur och varför? Om metodval i företagsekonomi och andra samhällsvetenskapliga ämnen*. Lund: Studentlitteratur 300 sid
- Jonsson, P & Mattsson, S-A *Logistik: läran om effektiva materialflöden*, senaste utgåvan
- Lindholm Dahlstrand, Å *Teknikbaserat nyföretagande. Tillväxt och affärsutveckling*. Lund: Studentlitteratur 200 sid
- Ljungberg, A & Larsson, E *Processbaserad verksamhetsutveckling*. Lund: Studentlitteratur 358 sid
- Lovaglia, Michael J *Knowing People: The Personal Use of Social Psychology*, 2nd edition, Lanham: Rowman & Littlefield 360 sid
- Malmström & Agell *Civilrätt*. Malmö: Liber Förlag 250 sid
- Nilsson, M & Lundberg, J *Europarätten - en introduktion till EG-rätten och Europa-konventionen*. Stockholm: Jure Förlag AB 90 sid
- Söderlund, J *Projektledning & projektkompetens. Perspektiv på konkurrenskraft*. Stockholm: Liber 250 sid
- Thurén, Torsten *Vetenskapsteori för nybörjare*, Malmö, Liber 200 sid
- En av följande lagsamlingar, senaste upplagan:  
*Svensk Lag*, Iustus Förlag (grön)  
*Sveriges Rikes Lag*, Norstedts Juridik (blå)  
*Sveriges Lagar*, Fakta Informationsförlag (röd)
- Artikelkompendium  
Socialpsykologi 200 sid  
Nationalekonomi 150 sid  
Informationsvetenskap 150 sid  
Företagsekonomi 100 sid  
Juridik 200 sid