



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI824 Grafisk design i en social och kulturell kontext, 15 högskolepoäng

Graphic Design in a Social and Cultural Context, 15 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2020-05-07

Senast reviderad 2021-11-18 av Fakulteten för konst och humaniora. Reviderad kurslitteratur.

Kursplanen gäller från och med vårterminen 2022

### Förkunskaper

Minst 30 hp i ämnet grafisk design eller motsvarande.

## Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- praktiskt tillämpa grafisk design med fokus på dess betydelse utifrån en social och kulturell kontext,
- skriftligt kontextualisera och analysera grafisk design utifrån social och kulturell kontext,
- kritiskt analysera och problematisera sitt och andras arbete inom grafisk design,
- genomföra och utvärdera olika metoder för att analysera grafisk design.

## Innehåll

- grafisk design och dess visuella influens i samhället samt dess utrymme i det offentliga rummet,
- grafisk design utifrån social och kulturell kontext och dess interaktion med människor,
- kritiska perspektiv på grafisk design och visuell kommunikation,
- grundläggande bild- och diskursanalyser.

## Undervisningsformer

Undervisningen sker i form av föreläsningar och handledning.

### Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd, Godkänd eller Väl godkänd.

Examinationen bedöms utifrån en inlämnad digital projektbok innehållande bildanalyser, designprocess och resultat av praktiska uppgifter, skriftligt artist statement samt en skriftlig rapport. För betyget Godkänd ska kursens mål vara uppnådda. Betygskriterier för betyget Väl Godkänd meddelas skriftligen vid kursstart.

Om universitetet beslutat att en student har rätt till särskilt pedagogiskt stöd på grund av funktionsnedsättning, har examinator rätt att ge ett anpassat prov eller att studenten genomför provet på ett alternativt sätt. Förnyad examination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

### Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs kursvärdering. Resultat och analys av genomförd kursvärdering ska skyndsamt återkopplas till de studenter som genomfört kursen. Studenter som deltar vid nästa kurstillfälle erhåller återkoppling vid kursstart. Kursvärdering genomförs anonymt.

### Övrigt

Tillkommande kostnader som exempelvis programvara, material och utskrifter bekostas av studenten.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

Davis, Meredith (2012) *Graphic Design Theory: Graphic Design in Context*. New York: Thames and Hudson. ISBN: 9780500289808. 220 sidor.

Lees-Maffei, Grace (2016) *Reading Graphic Design in Cultural Context*. Oxford: Bloomsbury Visual Arts. ISBN: 9780857858016. 80 sidor.

Lupton, E & Jennifer, T (2021) *Extra Bold*. New York: Princeton Architectural Press. ISBN: 9781616899189. 200 sidor.

Kompendier med utdrag ur litteratur och forskningsartiklar, ca 100 sidor som tillhandahålls av institutionen i digitalt format på lärplattformen.

### Referenslitteratur

Davis, Meredith (2017) *Visual Communication Design*. Oxford: Bloomsbury Visual Arts. ISBN: 9781474221573. 200 sidor.

Eskilson, Stephen (2019) *Graphic Design, A History*. London: Laurence King Publishing. ISBN 9781786273970. 300 sidor.

Kress, Gunther (2019) *Reading Images: The grammar of visual design*. New York: Routledge. ISBN 9780415672573. 160 sidor.

Pater, Ruben (2016) *The Politics of Design*. Amsterdam: BIS Publishers B.V. ISBN: 9789063694227. 192 sidor.