



Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora
Institutionen för design

1DI71U Tillämpad Design Thinking för konkurrenskraft via hållbar
förändring, 7,5 högskolepoäng

Applied Design Thinking for Competitiveness through Sustainable
Change, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2025-12-04.

Kursplanen gäller från och med vårtermin 2026.

Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska nivå 2.

Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- redogöra för Design Thinking och centrala innovationsbegrepp som är relevanta för innovationsarbete i den egna verksamheten,
- beskriva och analysera utmaningar som den egna verksamheten står inför i relation till hållbar utveckling.
- generera idéer för förändringsarbete i samverkan med andra intressenter,
- tillämpa metoder för att utveckla och skapa prototyper för förändringsarbete i

- den egna verksamheten,
- testa, utvärdera och muntligt samt skriftligt kommunicera resultat av prototyper för förändringsarbete i den egna verksamheten.
- reflektera över hur Design Thinking och innovationsprocesser kan bidra till en hållbar utveckling i den egna verksamheten.

Innehåll

Kursen består av tre moment som är kopplade till en innovationsprocess avsedd att generera, analysera och utvärdera idéer som kan leda till en hållbar utveckling inom ett givet företag eller organisation. Genom metoder från Design Thinking studeras först den nutida verksamhetens utmaningar och skapas idéer för förändringar. Senare tillämpas Design Thinking på att studera idéers genomförbarhet och en tänkbar prototyp för den framtida verksamheten tas fram. Slutligen testas och utvärderas en idé genomslagskraft på verksamheten. Alla moment genomförs i nära samverkan med andra intressenter som även de studerar förändringsarbete avsedd till hållbar utveckling.

Undervisningsformer

Undervisningen bedrivs huvudsakligen digitalt genom föreläsningar, seminarier och workshops, kompletterat med ett antal fysiska träffar för fördjupande diskussioner, nätverkande och gemensamt skapande av idéer, prototyparbete och utvärdering.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationen sker genom individuella skriftliga reflektioner, processers muntliga presentationer samt gemensamma workshop i tvärvetenskapliga grupper. Tyngdpunkten ligger på att den studerande visar förmåga att tillämpa Design Thinking i den egna verksamheten, utveckla och utvärdera prototyper samt analysera resultat i relation till hållbar utveckling.

Idégenerering 2 hp, Genomförbarhet 2 hp, Utvärdering 2 hp, Reflektion 1,5 hp.

Omexamination ges i enlighet med Lokala regler för kurs och examination på grundnivå och avancerad nivå vid Linnéuniversitetet.

I det fall student med funktionsnedsättning har rätt till särskilt pedagogiskt stöd beslutar examinator om anpassad eller alternativ examination.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Curedale, Robert. (Senaste upplagan). *Design thinking –process and methods manual*. Design Community College Inc. Urval ca 100 sidor.

Referenslitteratur

Bamossy, Gary, och Solomon, Michael (2016). *Consumer Behaviour: A European Perspective*. Pearson Education, urval ca 10 sidor.

Harris, La Verne Abe (2014). *Idea Engineering - Creative Thinking and Innovation*. Momentum press, urval ca 15 sidor.

Puccio Gerard J. (2011) *Creative Leadership Skills That Drive Change*. 2:a utgåvan. Sage publications, urval ca 10 sidor.

Slack, Nigel et. al. (Senaste upplagan). *Operations and Process Management*. Pearson.

Urval ca 10 sidor.

Thorpe, Ann. (Senaste upplagan) *The designer's atlas of sustainability*. Island Press.
Urval ca 25 sidor.

Trott, Paul. (Senaste upplagan). *Innovation Management and New Product Development*. Prentice Hall. Urval ca 15 sidor.

Ulrich, Karl T. och Eppinger, Steven D. (Senaste upplagan). *Product Design and Development*. McGraw Hill Higher Education. Urval ca 15 sidor.

Vetenskapliga artiklar, ca 20 sidor.