



Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI653 Grafisk produktion I, 7,5 högskolepoäng

1DI653 Graphic production I, 7.5 credits

Huvudområde

Design

Ämnesgrupp

Design

Nivå

Grundnivå

Fördjupning

G1N

Fastställande

Fastställd 2009-12-15

Senast reviderad 2011-06-14 av Institutionen för design. Ändringar av Förkunskaper. Kursplanen gäller från och med höstterminen 2011

Förkunskaper

Grundläggande behörighet. 1DI150 Design och Gestaltning, Delkurs 1003 Form & Kommunikation 7,5 hp, eller motsvarande.

Mål

Kunskap och förståelse

Studenten skall kunna:

- grundläggande kunskap om konstnärliga metoder för arbete med publikationer avseende layout, typografi, bildhantering, fotografi och illustration.
- förstå möjligheter och begränsningar för gestaltning av publikationer i förhållande till produktion.

Färdighet och förmåga

Studenten skall kunna:

- avgöra lämplig uttryck för gestaltning av publikationer.
- avgöra strategier för produktion.
- arbeta i grupp och individuellt med gestaltning och produktion av publikationer.

Värdering och förhållningssätt

Studenten skall kunna:

- kritiskt granska och värdera olika visuella uttryck och dess tillämpningar i publikationer.

Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskap och praktisk färdighetsträning i grafisk produktion och redaktionsarbete för gestaltande av publikation inklusive rollfördelning och budgetsansvar.

I kursen ges träning i konstnärligt arbete med layout, typografi, bildhantering, fotografi, illustration samt praktiskt arbete med produktion av en publikation för ett givet sammanhang.

Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och praktiskt arbete (workshops), studiebesök, handledning och självstudier.

Examination

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggande kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minsta närvaro är 80%

Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

Övrigt

Studenten skall räkna med kostnader för material, studiebesök och utkrifter.

Kurslitteratur och övriga läromedel

Obligatorisk litteratur

Kaj Johansson; Peter Lundberg; Robert Ryberg, *Grafisk kokbok 3.0, Guiden till grafisk produktion*, Bokförlaget Arena AB. 430 sidor.

Referenslitteratur

Bo Bergström, *Effektiv visuell kommunikation Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*, Carlsson 2007. 315 sidor.

Christer Hellmark, *Typografisk handbok*, Ordfront förlag AB, 2004. 187 sidor.