



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI653 Grafisk produktion I, 7,5 högskolepoäng

Graphic production I, 7.5 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

GIN

### Fastställande

Fastställd av Organisationskommittén 2009-12-15

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2010

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet.

### Förväntade studieresultat

Kunskap och förståelse

Studenten skall kunna:

- grundläggande kunskap om konstnärliga metoder för arbete med publikationer avseende layout, typografi, bildhantering, fotografi och illustration.
- förstå möjligheter och begränsningar för gestaltning av publikationer i förhållande till produktion.

Färdighet och förmåga

Studenten skall kunna:

- avgöra lämplig uttryck för gestaltning av publikationer.
- avgöra strategier för produktion.
- arbeta i grupp och individuellt med gestaltning och produktion av publikationer.

Värdering och förhållningssätt

Studenten skall kunna:

- kritiskt granska och värdera olika visuella uttryck och dess tillämpningar i publikationer.

## Innehåll

Kursen ger grundläggande kunskap och praktisk färdighetsträning i grafisk produktion och redaktionsarbete för gestaltande av publikation inklusive rollfördelning och budgetsansvar.

I kursen ges träning i konstnärligt arbete med layout, typografi, bildhantering, fotografi, illustration samt praktiskt arbete med produktion av en publikation för ett givet sammanhang.

## Undervisningsformer

Föreläsningar, laborationer och praktiskt arbete (workshops), studiebesök, handledning och självstudier.

## Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.

Examinationsformer omfattar inlämningsuppgifter. Det praktisk-teoretiska kunskapsbyggande kräver aktiv närvaro i alla kursmoment, minsta närvaro är 80%

## Kursvärdering

I samband med kursavslutningen genomförs en skriftlig kursvärdering enligt universitetets riktlinjer. Kursvärderingen arkiveras på institutionen.

## Övrigt

Studenten skall räkna med kostnader för material, studiebesök och utkrifter.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Obligatorisk litteratur**

Kaj Johansson; Peter Lundberg; Robert Ryberg, *Grafisk kokbok 3.0, Guiden till grafisk produktion*, Bokförlaget Arena AB. 430 sidor.

### **Referenslitteratur**

Bo Bergström, *Effektiv visuell kommunikation Om nyheter, reklam och profilering i vår visuella kultur*, Carlsson 2007. 315 sidor.

Christer Hellmark, *Typografisk handbok*, Ordfront förlag AB, 2004. 187 sidor.