



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI380 Infografik, 30 högskolepoäng

Infographics, 30 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd 2015-11-11

Senast reviderad 2017-11-09 av Fakulteten för konst och humaniora. Mindre ändringar av undervisningsform, lärandemål, innehåll, examination och litteratur.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2018

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). Minst 30 hp i design eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs ska den studerande kunna:

- konstnärligt gestalta och kommunicera koncept inom olika tematik med fokus på förändring,
- planera och genomföra konstnärligt gestaltande projekt individuellt såväl som i grupp,
- fördjupa sin konstnärliga gestaltungsformåga med fokus på människor med olika behov i samhällets växande informationsflöde,
- utveckla analog, digital, rörlig, rumslig och multisensorisk infografik,
- genom kreativt och kritiskt skrivande artikulera och argumentera kring samtida designpraktiker i relation till hållbarhet och förändringsagens.

### Delkurs 1: Infografik 1 – framtider 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa spekulativa designfiktioner och framtidsscenario som förändringsagent i förhållande till teknologi,
- genomföra ett projekt inom analog infografik kring spekulativa framtidsscenario och fiktioner med fokus på teknologi,
- genom gestaltning utforska spekulativa framtidsscenario och fiktioner

- genom kreativt och performativt skrivande och annat berättande utveckla kritiska, spekulativa framtidsscenarioer och fiktioner med fokus på teknologi utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### **Delkurs 2: Infografik 2 – genus 7,5 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa digital infografik som förändringsagent i relation till normer, normkritik, normkreativitet och intersektionalitet,
- genomföra ett projekt inom digital infografik med fokus på normer, normkritik, normkreativitet och intersektionalitet,
- genom gestaltning utforska normer, normkritik, normkreativitet och intersektionalitet,
- genom kreativt och performativt skrivande och annat berättande väcka frågor kring normer, normkritik, normkreativitet och intersektionalitet utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### **Delkurs 3: Infografik 3 – liv och död 7,5 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa rörlig infografik som förändringsagent i relation till temat "liv och död",
- genomföra ett projekt inom rörlig infografik kring system med fokus på temat "liv och död",
- genom gestaltning utforska temat "liv och död",
- genom kreativt och performativt skrivande och annat berättande väcka frågor kring temat "liv och död" utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### **Delkurs 4: Infografik 4 – kaos 7,5 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- praktiskt tillämpa multisensorisk infografik som förändringsagent,
- genomföra ett projekt inom multisensorisk infografik som iscensätter en inlärningsupplevelse utifrån kaotiska informationsmängder,
- genom gestaltning utforska multisensoriskt lärande utifrån ett designperspektiv,
- i uppsatsform kritiskt föra en argumentation i text kring olika pedagogiska modeller.

## Innehåll

Examinerande moment är obligatoriska och framgår av kursens studiehandledning.

### ***Delkurs 1 Infografik 1 - framtider 7,5 högskolepoäng***

Genom gestaltungsövningar samt i seminarier och workshops utforskar och utvecklar studenten spekulativa designfiktioner och framtidsscenarioer med fokus på teknologi och hållbarhet samt design som en kritisk och ifrågasättande röst i samtidskulturen.

Studenten tränas också i olika former av visualisering samt artikulering i form av kritiskt, performativt skrivande. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner utformar och visualiserar studenten även ett designförslag inom området med fokus på infografik.

### ***Delkurs 2 Infografik 2 – genus 7,5 högskolepoäng***

Genom gestaltungsövningar samt i seminarier och workshops utforskar och kartlägger studenten normer, normkritik, normkreativitet och intersektionalitet med utgångspunkt från ett hållbarhetsperspektiv. Studenten tränas i att väcka frågor genom olika former av visuell gestaltning såväl som genom kritiskt, performativt skrivande. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett designprojekt inom infografik med fokus på normer, normkritik, normkreativitet och intersektionalitet.

### ***Delkurs 3 Infografik 3 – Liv och död 7,5 högskolepoäng***

Genom gestaltungsövningar samt i seminarier och workshops utforskar och kartlägger studenten temat "liv och död" utifrån ett hållbarhetsperspektiv. Studenten tränas i att väcka frågor genom olika former av visuell gestaltning såväl som genom kritiskt, performativt skrivande. Med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett designprojekt inom infografik med fokus på temat "liv och död" utifrån ett hållbarhetsperspektiv.

### ***Delkurs 4 Infografik 4 – Kaos 7,5 högskolepoäng***

Genom gestaltungsövningar samt i seminarier och workshops utforskar och utvecklar studenten inlärningsupplevelser utifrån ett designpedagogiskt perspektiv med fokus på kaotiska informationsmängder. Studenten tränas i kritisk argumentation i skrift och tal och med stöd i form av handledning och gruppdiskussioner genomför studenten även ett designprojekt med fokus på att utveckla ett koncept inom infografik för en inlärningsupplevelse med hållbarhetsfokus.

## Undervisningsformer

Undervisningen består av föreläsningar, workshops, laborationer, handledning, seminarier, fältarbete, studiebesök, självstudier samt tvärvetenskaplig samverkan.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

Studenten bedöms per delkurs utifrån realiserandet av ett projekt, reflektion kring designprocess, praktiska uppgifter samt en skriftlig inlämningsuppgift.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler. Omexamination på vissa moment kan endast erbjudas i samband med att kursen ges.

## Kursvärdering

Under kursens genomförande eller i nära anslutning till kursen genomförs en kursvärdering. Resultat och analys av kursvärderingen ska återkopplas till de studenter som genomfört kursen och de studenter som deltar vid nästa kurstillfälle.

Kursvärderingen genomförs anonymt. Kursvärderingen arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart. Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### **Litteraturförteckning Delkurs 1 - Infografik 1 - framtider 7,5 hp**

##### **Obligatorisk litteratur**

Chen Design Assoc. (senaste upplaga) *Fingerprint: The Art of Using Hand-Made Elements in Graphic Design*. HOW Books. 60 sidor.

D'Elfilippo, V. (senaste upplaga) *The Infographic History of the World*. Firefly Books. 60 sidor.

Smiciklas, M. (senaste upplaga) *The Power of Infographics*. Que Corporation. US. 30 sidor.

*Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 250 sidor.*

#### **Litteraturförteckning Delkurs 2 - Infografik 2 – genus 7,5 hp**

##### **Obligatorisk litteratur**

Lankow, J (senaste upplaga) *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. Wiley. 60 sidor.

Smiciklas, M. (senaste upplaga) *The Power of Infographics*. Que Corporation. US. 60 sidor.

*Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 280 sidor.*

#### **Litteraturförteckning Delkurs 3 - Infografik 3 – Liv och död 7,5 hp**

##### **Obligatorisk litteratur**

Krum, R (senaste upplaga) *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Wiley. 80 sidor.

*Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 300 sidor.*

#### **Litteraturförteckning Delkurs 4 - Infografik 4 – Kaos 7,5 hp**

##### **Obligatorisk litteratur**

Klanten, R (senaste upplaga) *Tangible: High Touch Visuals*. DGV. 50 sidor.

Smiciklas, M. (senaste upplaga) *The Power of Infographics*. Que Corporation. US. 30 sidor.

*Kursansvarig väljer relevant litteratur som omfattar ytterligare ca 300 sidor.*