



## Kursplan

Fakulteten för konst och humaniora

Institutionen för design

1DI380 Infografik, 30 högskolepoäng

Infographics, 30 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av Fakulteten för konst och humaniora 2015-11-11

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2016

### Förkunskaper

Grundläggande behörighet samt Engelska B (Områdesbehörighet 2/A2). Minst 30 hp i design eller motsvarande.

### Mål

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- konstnärligt gestalta och kommunicera koncept inom olika tematik med fokus på förändring,
- planera och genomföra konstnärligt gestaltande projekt individuellt såväl som i grupp,
- fördjupa sin konstnärliga gestaltungsformåga med fokus på människor med olika behov i samhällets växande informationsflöde,
- utveckla analog, digital, rörlig, rumslig och multisensorisk infografik.

### Delkurs 1: Infografik 1 – framtider 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Konstnärligt gestalta ett projekt inom infografik med tänkbara och önskvärda framtider som utgångspunkt.
- Visuellt gestalta och reflektera kring infografikens påverkan på människan utifrån sociala och kulturella aspekter.
- Praktiskt uttrycka sig i performativ kritisk text.
- Genom problemformuleringar, scenarier och fiktioner visa på förmåga att förhålla sig kritiskt till samtidsfrågor kring hållbarhet samt etiska frågeställningar.

### Delkurs 2: Infografik 2 – genus 7,5 hp

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Praktiskt tillämpa konstnärlig gestaltning för att utforska normkritik och intersektionalitet.
- Reflektera kring och visuellt beskriva det egna förhållningssättet och värderingarna i mötet med andra och hur detta påverkar designprocessen.
- Konstnärligt utforska frågeställningar kring normer med hjälp av praktiskt tillämpad experimentell digital infografik.
- Praktiskt tillämpa konstnärlig gestaltning för att synliggöra samhällliga maktstrukturer och normer, samt de inkluderingar och exkluderingar dessa innefattar.

### **Delkurs 3: Infografik 3 – liv och död 7,5 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Konstnärligt utforska och gestalta temat liv och död.
- Praktiskt utveckla och gestalta rörlig infografik för att kommunicera ett budskap kring liv och död ur ett hållbarhetsperspektiv.
- Praktiskt utforska och gestalta liv och död utifrån en personlig såväl som samhälllig kontext.

### **Delkurs 4: Infografik 4 – kaos 7,5 hp**

Efter avslutad kurs förväntas studenten kunna:

- Utforska rumslighet och multisensoriska uttryck i skapandet av infografik.
- Gestalta infografik som en form av pedagogik som innefattar att skapa syfte och mening ur stora informationsmängder.
- Utforska och praktiskt tillämpa infografikens pedagogiska dimensioner.

## **Innehåll**

Examinerande moment är obligatoriska och framgår av kursens studiehandedning.

### ***Delkurs 1 Infografik 1 -framtider 7,5 högskolepoäng***

I delkursen ingår följande moment:

- Framtidsstudier i form av praktiska övningar i fiktion och scenarier.
- Workshops kring social och kulturell hållbarhet.
- Introduktion till praktiskt arbete inom infografik.
- Analog konstnärligt gestaltad infografik.

### ***Delkurs 2 Infografik 2 – genus 7,5 högskolepoäng***

I delkursen ingår följande moment:

- Praktiska workshops kring intersektionalitet och queerteori med fokus på förändring.
- Träning i konstnärligt gestaltad digital infografik.
- Praktiska gestaltungsmetoder för att kritiskt granska samhällliga maktstrukturer och normer.
- Laborationer och reflektioner kring egna förhållningssätt och värderingar i mötet med andra och dess betydelse för designprocessen.

### ***Delkurs 3 Infografik 3 – Liv och död 7,5 högskolepoäng***

I delkursen ingår följande moment:

- Fördjupning i dramaturgi och infografik.
- Praktiska workshops kring temat liv och död i både analog och digital kontext.
- Praktiska workshops för att utforska temat liv och död ur ett hållbarhetsperspektiv.

### ***Delkurs 4 Infografik 4 – Kaos 7,5 högskolepoäng***

I delkursen ingår följande moment:

- Rumslig och multisensorisk infografik.

- Gestaltande workshops och praktiska övningar kring olika pedagogiska metoder.
- Praktiska gestaltande övningar i att hantera stora informationsmängder ur ett etiskt och visuellt kommunikativt perspektiv.
- Rumsligt gestaltande av olika kritiska frågeställningar och förhållningssätt.

## Undervisningsformer

Undervisningen sker genom övningar, workshops, seminarier, studiebesök, handledning samt tvärvetenskaplig samverkan.

## Examination

Kursen bedöms med betygen A, B, C, D, E, Fx eller F.

*Examination delkurs 1:* Studenten bedöms utifrån en visuell dokumentation och presentation av sitt projekt, reflektion kring sin process samt inlämning av uppgifter.

*Examination delkurs 2:* Studenten bedöms utifrån en visuell dokumentation och presentation av sitt projekt, reflektion kring sin process samt inlämning av uppgifter.

*Examination delkurs 3:* Studenten bedöms utifrån en visuell dokumentation och presentation av sitt projekt, reflektion kring sin process samt inlämning av uppgifter.

*Examination delkurs 4:* Studenten bedöms utifrån en visuell dokumentation och presentation av sitt projekt genom en utställning, reflektion kring sin process samt inlämning av uppgifter.

Betyget A utgör det högsta betygssteget, resterande betyg följer i fallande ordning där betyget E utgör det lägsta betygssteget för att vara godkänd. Betyget F innebär att studentens prestationer bedömts som underkända.

Studerande som ej godkänts vid ordinarie examinationstillfälle ges möjlighet till omexamination i enlighet med universitetets lokala regler.

## Kursvärdering

Efter avslutad kurs genomförs en kursvärdering som sammanställs skriftligt och återkopplas till studenterna. Sammanställningen redovisas för aktuella organ samt arkiveras enligt institutionens bestämmelser.

## Övrigt

Betygskriterier för A-F-skalan kommuniceras till studenten via särskilt dokument. Studenten informeras om kursens betygskriterier senast i samband med kursstart. Tillkommande kostnader för material och utskrifter bekostas av studenten.

## Kurslitteratur och övriga läromedel

### **Litteraturförteckning Delkurs 1 - Infografik 1 -framtider 7,5 hp**

#### **Obligatorisk litteratur**

Chen Design Assoc. (senaste upplaga) *Fingerprint: The Art of Using Hand-Made Elements in Graphic Design*. HOW Books. 60 sidor.

D'Efilippo, V. (senaste upplaga) *The Infographic History of the World*. Firefly Books. 60 sidor.

Jameson, F. (2005) *Archeologies of the Future: The Desire Called Utopia and Other Science Fiction*. Verso. ISBN 9781844670338. 60 sidor.

Smiciklas, M. (senaste upplaga) *The Power of Infographics*. Que Corporation. US. 30 sidor.

Kompendier med relevanta utdrag ur litteratur och artiklar, ca 220 sidor

**Litteraturförteckning Delkurs 2 - Infografik 2 – genus 7,5 hp**

**Obligatorisk litteratur**

Hassan, R. (senaste upplaga) *The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares*. Polity. 80 sidor.

Lankow, J (senaste upplaga) *Infographics: The Power of Visual Storytelling*. Wiley. 60 sidor.

Smiciklas, M. (senaste upplaga) *The Power of Infographics*. Que Corporation. US. 60 sidor.

*Kompendier med relevanta utdrag ur litteratur och artiklar, ca 240 sidor*

**Litteraturförteckning Delkurs 3 - Infografik 3 – Liv och död 7,5 hp**

**Obligatorisk litteratur**

Guattari, F. (senaste upplaga) *The Three Ecologies*. Bloomsbury. 70 sidor.

Hassan, R. (senaste upplaga) *The Information Society: Cyber Dreams and Digital Nightmares*. Polity. 50 sidor.

Krum, R (senaste upplaga) *Cool Infographics: Effective Communication with Data Visualization and Design*. Wiley. 80 sidor.

*Kompendier med relevanta utdrag ur litteratur och artiklar, ca 120 sidor*

**Litteraturförteckning Delkurs 4 - Infografik 4 – Kaos 7,5 hp**

**Obligatorisk litteratur**

Bey, H. (2011) *T.A.Z. – The Temporary Autonomous Zone*. Createspace. ISBN 9781460901779. 100 sidor.

Klanten, R (senaste upplaga) *Tangible: High Touch Visuals*. DGV. 50 sidor.

Smiciklas, M. (senaste upplaga) *The Power of Infographics*. Que Corporation. US. 30 sidor.

*Kompendier med relevanta utdrag ur litteratur och artiklar, ca 100 sidor*