



# Linnéuniversitetet

Kalmar Växjö

## Kursplan

Fakultetsnämnden för ekonomi och design

Institutionen för design

1DI250 Design och produktion, 30 högskolepoäng

Design and production, 30 credits

### Huvudområde

Design

### Ämnesgrupp

Design

### Nivå

Grundnivå

### Fördjupning

G1F

### Fastställande

Fastställd av institutionsstyrelsen vid Institutionen för design 2009-12-15

Senast reviderad 2012-06-15. Revidering av litteraturlista och examinationsformer.

Kursplanen gäller från och med höstterminen 2012

### Förkunskaper

Godkänd i kurs Design och gestaltning 30hp (1DI150) samt Design och Människa 30 hp (1DI160), om minst 22,5 hp/ termin, eller motsvarande förkunskaper.

### Mål

Efter avslutad kurs ska studenten ha grundläggande förståelse för relationen mellan funktion, material, form, produktion, koncept, kontext, hållbar ekologisk utveckling och deras inverkan på gestaltning.

Studenten ska efter avslutad kurs kunna tillämpa och värdera praktiska såväl som teoretiska kunskaper i projekt.

### Delkurs 1

Form, material och produktion, 18 hp

#### *Kunskap och förståelse*

Studenten ska efter avslutad kurs ha grundläggande förståelse för relationen mellan funktion, material, form, produktion och deras inverkan på gestaltning. Studenten ska bli medveten om hur material och produktion påverkar hållbar ekologisk utveckling.

#### *Färdighet och förmåga*

Studenten ska kunna tillämpa sin kunskap och erfarenhet av material, form och produktion i praktiskt designarbete.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

Studenten ska kunna värdera och motivera sina val av funktion, material, form och produktionsvillkor samt hur valen kan påverka hållbar ekologisk utveckling.

### **Delkurs 2**

Form och kontext, 6 hp

#### *Kunskap och förståelse*

Studenten ska få kunskap om relationen mellan kontext, plats, form och deras inverkan på gestaltning. Studenten ska även få förståelse för hur man som designer kan jobba i team samt få en viss kunskap i marknadsföring.

#### *Färdighet och förmåga*

Studenten ska efter avslutad kurs kunna tillämpa sina kunskaper vid rumsgestaltning och i utställningssammanhang.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

Studenten ska kunna värdera sin och andras insats i en gruppdynamisk process.

### **Delkurs 3**

Kulturstudier I, 3 hp

#### *Kunskap och förståelse*

Efter avslutad kurs ska studenten ha kunskap om och förståelse för kulturella sammanhang och diskurser i ett historiskt såväl som ett samtida perspektiv. Studenten ska ha förståelse för betydelsen av olika paradigmer som kan relateras till designämnet.

#### *Färdighet och förmåga*

Studenten ska kunna problematisera och analysera kulturella kontexter samt deras förhållande till design i bred bemärkelse.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

Studenten ska kunna kritiskt granska och reflektera över kulturella och samhällsliga processer i lokala, regionala, nationella och globala perspektiv.

### **Delkurs 4**

Design, konst och vetenskap III, 3 hp

#### *Kunskap och förståelse*

Efter avslutad kurs ska studenten få kunskap om gestaltning i förhållande till koncept- och kontextbegreppen.

#### *Färdighet och förmåga*

Studenten ska ha utvecklat sin gestaltungsformåga såväl visuellt, skriftligt som muntligt.

### *Värderingsförmåga och förhållningssätt*

Studenten ska kunna kritiskt reflektera kring sitt eget och andras konstnärliga uttryck.

## **Innehåll**

Kursen tar upp artefakternas framställning och produktion.

Delkurs 1 18 högskolepoäng

Form, material och produktion

Samband mellan material, form, funktion och hållbar ekologisk utveckling belyses.

Inblick i det praktiska arbetet kring material och produktion.

Digitala ritningstekniker, digital modellering samt framställning av produktionsanvisningar.

Inblick i industriella framställningstekniker.

Delkurs 2 6 högskolepoäng  
Form och kontext  
Rumsgestaltning, utställningsteknik.  
Tillämpningsövning i givet rumsligt sammanhang.

Delkurs 3, 3 högskolepoäng  
Kulturstudier 1  
Fokus på materiell och visuell kommunikation i olika kulturella kontexter.

Delkurs 4, 3 högskolepoäng  
Design, konst och vetenskap 3  
Gestaltning i förhållande till koncept- och kontextbegreppen.  
Fördjupat visuellt och textuellt tänkande utifrån olika estetikbegrepp.

### Undervisningsformer

Föreläsningar, workshops, handledning, seminarier, studiebesök, praktiska studier i verkstäder och självstudier. Vissa moment genomförs i projektform och redovisas i del- och slutgenomgångar.

### Examinationsformer

Kursen bedöms med betygen Underkänd eller Godkänd.  
Betygsgrader som används är underkänd och godkänd. 80 % närvaro av schemalagd krävs för att studenten ska godkännas. För betyget godkänd ska de förväntade studieresultaten vara uppnådda. Nyexamination erbjuds en gång per termin. Antalet examinationstillfällen är begränsat till fem gånger.

Examinationsformer som används för att bedöma studenternas prestationer är följande:

Delkurs 1 (prov 1301) Material och produktion 6hp: inlämning av tillämpningsövningar kring material och produktion, aktivt deltagande i studiebesök.

Delkurs 1 (prov 1302) Digitala verktyg för produktvisualisering 3hp: inlämning av tillämpningsövningar i digitala ritningstekniker

Delkurs 1 (prov 1303) Form och design 9hp: skriftlig rapport, anvisningar för produktion, 3D-modell, visualisering av artefakt i miljö, materialprov och muntlig presentation

Delkurs 2 (prov 1304) Form och kontext 6hp: studenterna bedöms utifrån muntlig presentation och tillämpningsövning i rumsligt sammanhang.

Delkurs 3 (prov 1305) Kulturstudier 3hp: studenterna bedöms utifrån muntlig och skriftlig presentation av paper.

Delkurs 4 (prov 1306) Design, konst och vetenskap 3hp: studenterna bedöms utifrån muntlig och skriftlig presentation av paper samt gestaltning.

### Kursvärdering

INGET VÄRDE ANGIVET

### Kurslitteratur och övriga läromedel

#### Delkurs 1 Obligatorisk litteratur

Holmberg, D. (1993) *Industridesign för användarvänlighet*. Jönköping: Högskolan i Jönköping, Tekniska Högskolan, JTH, Maskinteknik. 45 sidor kompendium

Löfgren, B. (2002) *Design och produktutveckling*. Stockholm: Liber. sid 87-109, 22s.

Thorpe, Ann senaste upplagan: *Design för hållbar utveckling*, Stockholm: Raster. sid 28-71, 42s.

#### Delkurs 2 Obligatorisk litteratur

Löw, Monika (2009). *Att leda och arbeta i projekt*. Sverige: Liber, 184 s.

#### Delkurs 3 Obligatorisk litteratur

Julier, Guy, (2008) *The Culture of Design 2nd edition*, Sage Publ Ltd., 231s.

Klein, Naomi, (2002) *No Logo. Märkena. Marknaden. Motståndet*. , Ordfront, 600s.

Highmore, Ben. (2008) *The Design Culture Reader*. London: Routledge. 400s.

#### Delkurs 4 Obligatorisk litteratur

Beck Ingamaj red., senaste upplagan, *Konsten och konstbegreppet*, Skriftserien Kairos nr 1 Kungliga konsthögskolan, Rasters förlag, 186 sidor.  
Granath, Olle red., 1984, *Flyktpunkter*, Moderna Museets utställningskatalog nr 139, i urval (ISBN 91-7100-258-8)  
Lind, Maria, 1998, *Konstkontexter – om skapandet i de relativa periferierna*, i Försök om konst, Bonniers Essä, (ISBN 91-0-056753-1), 34 sidor.

### **Delkurs 1 Referenslitteratur**

Ambjörnsson, F (2011) *Rosa: den farliga färgen*. Stockholm: Ordfront förlag. 264s.  
Chick, Anne; Micklethwaite, P., *Design for Sustainable Change*, Lausanne: AVA Publisher, 183s.  
Fuad-Luke, A. Senaste upplagan. *The Eco-design handbook*. London: Thames & Hudson. 352s.  
Harvard, m.fl. red. (2007) *Under ytan: En antologi om designforskning*. Stockholm: Raster förlag/ SVID. 349s.  
Leftier, C. Senaste upplagan: *Making it*. London: Laurence King Publishing Ltd. 288s.  
Leftier, C. (2003) *CERAMICS, Materials for inspirational design*. Mies: RotoVision. 160s.  
Leftier, C. (2004) *GLASS, Materials for inspirational design*. Mies: RotoVision. 160s.  
Leftier, C. (2004) *METALS, Materials for inspirational design*. Mies: RotoVision. 160s.  
Leftier, C. (2006) *PLASTICS 2, Materials for inspirational design*. Mies: RotoVision. 160s.  
Leftier, C. (2005) *WOOD, Materials for inspirational design*. Mies: RotoVision. 160s.  
Taavola, K. (2009) *Ritteknik 2000*. Enköping: Athena lär. 272s.  
Österlin, K. (2010) *Design i fokus för produktutveckling*. Stockholm: Liber 176s.